

六、新型农业经营主体融合发展



合作构建产业联盟 激发主体内生动力

上海良元农产品专业合作社

上海良元农产品专业合作社牵头组建稻米产业联合体，凝聚抱团发展合力，强化资源统筹协调，通过实行“定制+分红+保障”的收益分配模式，形成了上下游联通、产供销稳定的良好局面，密切了与种粮农民的利益联结，推动水稻种植规模化、标准化、专业化发展。

上海良元农产品专业合作社成立于2001年，现有成员27人，主要从事粮食、果蔬种植及销售，拥有仓储、加工等农业设施用房3500平方米，冷藏库2500立方米，拖拉机11辆，农业秸秆粉碎机3辆，运输车辆6台，另配备机直播、机插秧、全自动起垄机、蔬菜采收机等农业机械设施。合作社以自有品牌为载体、以分工协作为基础、以利益联结为纽带，牵头组建稻米产业联合体，实现了从卖稻谷到卖品牌米的产业升级。2021年联合体实现销售收入1350万元，帮助成员亩均产值提高300～500元。

一、凝聚主体发展合力，形成农业产业联盟

一是抱团共闯市场。2018年，良元合作社联合另外6家农民合作社、21个家庭农场、17名种植大户，牵头成立了上海良元稻米产业联合体，形成了产加销一体化农业产业联盟。目前联合体水稻种植面积5200多亩，占浦东新区水稻种植面积的3%。

二是共享品牌溢价。联合体依托良元合作社的“良元”品牌，实行“五

统一”生产管理，即统一供籽供苗、统一生产标准、统一供肥供药、统一包装品牌、统一收购销售。良元合作社在联合体主要负责市场品牌营销，牵头发展“订单农业”。基于良好的产品质量和市场信誉，“良元”品牌大米的市場售价平均在每千克13.2元，原本只能出售稻谷的农户通过加入联合体共享了品牌溢价。

二、强化资源统筹，发挥服务引领作用

一是规范技术标准。良元合作社通过培训示范和实地指导，引导联合体成员不断精进种植技术，落实标准化操作规程，从源头把好水稻产品质量关。稻谷收割后，安排成员统一种植草头等绿肥，通过机耕还田的方式增加土壤肥力。为保证大米口感，合作社指导成员在稻谷七成熟的时候采收，并统一低温烘干，使稻谷水分保持在14.5%，以保证大米营养和口感。

二是加强考核管理。联合体制定了成员单位“准入门槛”，明确加入联合体的成员需达到50亩以上种植规模，遵守浦东新区农业绿色生产管理规范要求，认可并接受联合体各项考核要求。联合体对收购的稻谷在杂稻率、杂质率等方面做出明确要求，并依据稻谷品质对成员进行考核打分，年度考核分值与第二年分配给成员的订单量增减挂钩。联合体对低于品质标准的稻谷不予收购，年度考核分值70分以下将被取消成员单位资格，倒逼成员专注主责主业，形成优胜劣汰的良性管理机制。

三是提供公共服务。联合体围绕成员单位产前、产中、产后各环节需要，提供相应的公共服务。**在政策咨询方面**，全面梳理农业补贴政策，推动联合体成员单位有效利用农业资源、资金和项目。**在资源共享方面**，根据成员单位农业设备及场地供给情况，加强统筹规划和与政府部门的沟通协调，推动实现区域内农业设备及场地资源共享，主动适应现代都市农业产业链升级需要。**在技术服务方面**，联合体成员抽调农机特长人员6人，组建农机专项服务队，由良元合作社协调组织，为成员提供插秧、收割、脱壳、烘干等专业化服务，并依托农村“家门口”服务站点，开展经常性的技术交流。

三、合理分配收益，凝聚产业发展合力

一是“定制收益”保底。联合体通过市场大数据分析，确定粮食种植品种，年初向联合体成员下订单，以固定收购价保障农户的第一部分利益，确保种粮主体的粮食既能“卖得掉”又能“卖得好”。2021年，联合体以6.4元/千克的价格对成员种植的稻谷进行百分百收购，共计收购1885吨，农户亩均产值达2000元。

二是“分红收益”增效。联合体统一销售农产品获得的收入，在扣除生产经营管理成本后，将可分配盈余的70%根据联合体成员的交易量（额）进行二次分配。2021年，联合体营业收入1350万元，实现利润125万元，年内盈余返还87万元，成员人均分红3.2万元。

三是“发展基金”共享。联合体将每年净利润的20%作为发展基金，用于拓展销售渠道、支持成员扩大再生产等；将净利润的10%作为风险基金，建立自我管理、内部使用、以丰补歉机制，提高联合体成员应对天灾人祸、市场波动的抗风险能力。常年累积、未使用的风险基金将转化发展基金，为联合体成员探索体验农业、康养农业、创业农业等新业态提供资金支持。

■ 创新服务机制 实现抱团发展

■ 江苏省泗洪县农民专业合作社联合会

江苏省泗洪县农民专业合作社联合会坚持“不忘为农初心，牢记服务使命”的工作宗旨，以“为农、助农、富农”为工作目标，以“组织引导、示范带动、协调服务、监督保障”为工作职责，不断推动产业联动、服务联供、利益联享，打造了“社社联合、户户互帮、共享共赢”的合作社会员之家。

泗洪县农民专业合作社联合会成立于2018年7月，由泗洪县程老四水产养殖专业合作社等6家省级以上示范社牵头成立，由泗洪县程老四水产养殖专业合作社理事长担任会长。联合会以“为农、助农、富农”为宗旨，带着当地合作社一起做产业、打品牌、争市场，有会员单位181家，吸收农户会员1.5万余户，对接专业助农服务机构31个，成为集农业生产、水产、畜禽养殖、农技农机服务、产品销售、物流、电子商务为一体的综合型农业综合服务组织。会长程智获得全国脱贫攻坚先进个人、全国农业农村系统抗击新冠肺炎疫情突出贡献农民、江苏省扶贫攻坚先进个人、宿迁市五一劳动奖章等多项荣誉。

一、注重资源整合，推动产业联动

一是发展特色产业。联合会服务内容覆盖水产养殖、果蔬种植、粮食种植、畜禽养殖与农机植保五大板块。联合会充分发挥会员合作社产业基础好、种养经验足、技术力量强、销售渠道广等优势，形成了推动特色产业发展的合力。目前，联合会会员合作社累计发展水产养殖面积9000余亩、果蔬

种植1.3万亩、粮食种植3.2万亩、畜禽养殖200万只。

二是打造产品品牌。联合会坚持每年举办稻米文化节、桃花节、西瓜节、萝卜节、碧根果大会、软籽石榴高峰论坛等一系列节庆活动，组织会员合作社的优质农产品赴全国各地参展，与各级消费帮扶工作单位对接，争取被列入采购名录，扩大合作社优质农产品的品牌影响力。联合会会员合作社的“水韵一品”牌大闸蟹、“梅花”牌青壳鸡蛋、“潘大虾”牌小龙虾等产品深受消费者好评，会员合作社的品牌影响力逐步提升，泗洪县程老四水产养殖专业合作社的销售额由2020年的4800万元增长到2021年的5630万元。

三是拓展销售渠道。联合会积极对接上海江阳、南京众彩、常州凌家塘等一级批发市场，组织会员合作社抱团议价，形成农产品销售联盟，破解当地产品分布散、采集难、价格低等难题。利用江苏省“苏合”公用品牌销售会员优质农副产品，利用江苏省“五方挂钩”^{*}帮扶契机，积极与省内“五方



联合会京东协同仓

^{*} “五方挂钩”，指省级机关、高等院校（科研院所）、大型国有企业、苏南经济相对发达的县（市、区）与苏北经济相对薄弱的县（区）挂钩帮扶。

挂钩”相关企事业单位签订采购协议，在全国大中城市建立销售网点71家。通过购销服务多措并举，户均增收超过2万元。

二、完善平台建设，推动服务联供

一是搭建交流平台。联合会强化自身建设，当好合作社“娘家人”“店小二”，健全完善了日常管理工作制度，设立会长值班制，成立联合会工会，建立联合会劳模创新工作室，吸引更多合作社加入联合会这个大家庭。创办微信公众号“泗洪农合”，及时发布相关政策、行业资讯、市场行情、会员动态等信息。联合会充分发挥政府与合作社、农户之间的桥梁和纽带作用，致力于为会员提供优质服务，强化会员内部横向沟通和对外合作，促进产品互通、经验互学、优势互补。

二是开展代理服务。联合会建立了专家顾问团，为会员提供合作社财务代理、政策咨询、法律援助等代理服务，帮助79个合作社规范财务账目，为23家合作社项目申报提供指导，为会员提供法律救助10余次。联合会还在会员生产经营出现资金短缺时，为其牵线融资服务，帮助徐城水产养殖合作社等30多家合作社办理了低利息、无抵押的政策性贷款共计2000余万元。

三是开展技术指导。联合会定期邀请江苏省淡水水产研究所专家团队、江苏省农业科学院科研团队以及各类博士团为养殖户、种植户问诊把脉，提供农业技术精准培训和指导服务。当会员遇到技术难题时，联合会专兼职技术专家均能及时予以解答，帮助成员提高养殖技术。联合会还定期开展现场观摩活动，帮助成员了解新技术、新品种。联合会累计组织开展技术培训、观摩等活动150余场次，共解决成员技术难题450余次，有效降低了农户的生产经营风险。

四是开展人才培养。联合会定期为学员提供专题培训班学习机会，安排专人及时解答成员课后提问，累计举办各类专题培训班30余次。组织成员到南京市、苏州市、盱眙县等地开展系列游学活动，参观优秀合作社的生产基地和产后商品化处理设施设备，研讨品牌营销、渠道开拓和组织规范化建

设等关键问题，促进了横向交流和学学相长。联合会会员共有10人获得县级“乡土人才”称号，45人获得县级“技能达人”称号。

五是开展冷链服务。联合会建立了泗洪县“霸王蟹”产地仓，为会员提供储藏、物流等服务，最大限度降低养殖户在中秋、春节等节假日的销售成本，每个养殖户每年可节约开支7000～8000元。

三、履行社会责任，推动利益联享

一是发挥党建引领。联合会组建了党支部，在组织建设上，坚持民主决策，完善监督机制和激励机制；在管理运行上，倡导会员遵守各项法律法规，加强行业自律，发挥示范引领带动作用，树好联合会形象，努力提高联合会凝聚力、公信力和影响力。联合会积极开展合作社党组织书记培训工作，推动远程教育进合作社，帮助普通成员学政策、学科技、学管理。

二是助力乡村振兴。联合会会长和副会长带头挂钩帮扶薄弱村集体和低收入户，利用联合会资源发动企业家帮助乡亲们踏上小康路。联合会牵头设立了南京泗洪西南岗农产品集采扶贫馆，每年向泗洪县“扶贫100”捐款捐物，累计向魏营镇、天岗湖乡、临淮镇等多个乡镇低收入农户捐赠物资达30余万元。

三是开展抗疫助农。2020年初新冠感染疫情给联合会的会员合作社农产品销售带来了严重影响，全县约5万亩暂养螃蟹滞销。为帮助农户销售农产品，联合会勇谋销路，多次向相关部门汇报，积极协调申请车辆运输通行手续，联系多个线下渠道，优先为低收入农户销售螃蟹。同时，利用会员合作社的天猫旗舰店进行重点推广销售，日销售量约300单、销售额约5万元。疫情防控期间，累计帮助近千户蟹农销售螃蟹1.8亿元。

联农带农谋发展 共同致富谱新篇

安徽省天长市禾禾生态农业专业合作社

安徽省天长市禾禾生态农业专业合作社秉持村社联建、生态发展、服务理念，打造“合作社+村集体经济组织+经营大户”服务联合体，充分发挥专业和规模优势，推动粮食产业绿色化、智能化、订单化、品牌化发展，实现产业升级、主体发展、集体经济壮大、农户增收多方共赢，引领小农户加速融入现代农业发展轨道。

安徽省天长市禾禾生态农业专业合作社位于天长市汭涧镇张营村，成立于2018年，是安徽省返乡大学生创业示范基地、省级专业化病虫害防治示范服务组织。合作社主要从事粮油轮作及农事托管，现有成员105人，拥有大型机械70多台（套），流转土地560亩作为核心基地，托管服务覆盖1000余户。合作社秉持创新发展理念，走活农事服务、科学种田、生态农业、订单农业、品牌农业“五步棋”，2021年经营收入达697万元，实现了经济效益、生态效益、社会效益同步提升。合作社理事长平东林2022年被评为安徽省劳动模范。

一、提升农事服务，拓展产业发展新动能

一是整合资源创建联合体。2020年，合作社牵头将8个家庭农场、10个种植大户按照多元互动、功能互补方式联合起来，建立了产业化联合体。合作社组织联合体成员开展生产服务互助，并统一对外提供农资供应、农机作业、水肥管理、田间植保以及仓储、加工、销售等一条龙服务，服务面积达

11.5万亩。

二是推动实现土地入股分红。在张营村集体的协助下，墩塘组农户360亩土地作价出资合作社，合作社与农户商定“每亩460元保底+分红”的利益分配机制。2020—2021年，除支付土地流转金外，合作社累计拿出6.4万元进行了两次分红，其中分配给土地作价出资农户4.2万元，分配给村集体2.2万元。2022年，合作社借助“兴村富农贷”惠民政策，动员釜山村、长山村集体经济组织以土地作价出资到合作社，联合发展菌菇产业、秸秆炭化项目，每年将为村集体带来5.5万元收入，提供就业岗位30多个，发放工资15.6万元。

三是探索开展土地托管服务。合作社瞄准农事服务产业化发展道路，2022年初与天长市汭涧镇张营村、汭北村等6个村签署了6200亩土地托管协议，同时在张营村开工建设合作社农业社会化服务中心，布局育秧车间、粮食收储烘干设施、农机农资库等，建成后将为张营村及周边农户提供2万亩农田的全程机械化作业服务。

二、推行科学种田，向精准管理要效益

一是实施精准施肥。合作社对托管田地逐块取样送市土肥站检测，建立600亩“地力”档案，做到缺啥补啥。在施用农家肥打好“田底子”的同时，积极推广使用复合肥和缓控释肥，每亩减少肥料投入20元，产量提高25千克，节本增效达70元。

二是开展科学植保。合作社按照绿色、安全、高效的原则，推广使用纳米级农药产品，创新物理治虫技术，在田间安装灭蛾灯诱杀害虫，种植蜜源植物，给害虫天敌提供避难场所。合作社为成员和托管户提供无人机飞防植保服务。以400多亩水稻为例，以前用传统喷雾机除草，6个人需要干2天，现在2个人操作2架无人机半天就能完成。

三是推广智能应用。合作社大力推广物联网新技术应用，2020年投资创建了物联网“智慧平台”，覆盖6个行政村的6200亩托管土地。通过田间布

设的球形监控探头和传感器，合作社可以对育秧管理、作业长势、水肥植保等进行实时监控，对土壤墒情及氮磷钾含量做出定性分析报告，实现病虫害发生提前预警。

三、坚持生态高效，促进农业循环绿色发展

一是发展稻渔共作。合作社帮助200多个托管户发展稻虾（鱼）共作产业500多亩。种养过程中，合作社从外地请来稻虾（鱼）种养专业技术人员，手把手指导农户按生产规程种养，严格施用生态稻虾专用肥，禁用农药。稻虾种养一田双收，稻虾（鱼）米每千克售价高出普通大米4~6元，一亩稻虾（鱼）田纯利润达2650元。

二是开展秸秆再利用。2020年，合作社添置综合型秸秆打捆机6台、秸秆碳化设备4台（套），创办秸秆碳化造粒厂，每年可回收成员和托管户秸秆1万亩，有效解决了成员和托管户秸秆运输储存等问题。回收的秸秆经过碳化设备高温闷罐等一系列工序后形成的碳粉，一部分制成了炭基肥、水稻育秧基质；另一部分挤压成颗粒后制成生物质燃料，出售给相关企业，仅此一项每年可为合作社带来200多万元收益。

四、发挥规模优势，推动实现粮食产品优质优价

一是开展订单种植。为避免“有粮无市”“有市无价”的情况发生，合作社大力推行订单农业，先后与安徽保康米业、天长市洪源粮油等粮食加工企业建立订单种植合作关系，订单面积达5万亩。以稻谷为例，订单收购价1.4元，高出市场价0.3元/千克，亩均增收近200元。2022年，合作社联系北方小麦交易市场等多家粮企前来调研优质强筋麦市场，签订1.5万亩“镇麦12”订单，并采取“订单价保底收购+分红”的模式。小麦订单保底价格3元/千克，最终售价是3.1元/千克，溢价0.1元/千克，溢价部分收益由合作社与农户对半分成，农户每亩增收35元。

二是树立自有品牌。合作社坚信，有了好品牌，才能赢得大市场。几年

来，合作社通过申请绿色食品认证、开展媒体组合营销等方式，加强自有品牌建设，赢得了良好的社会声誉。2019年，合作社申请了“云雅禾”商标，涵盖米、面、小龙虾、鱼蟹、家禽等多种绿色农产品。合作社还与苏果超市、餐饮集团、大酒店等签订合作协议，成为其农副产品直供基地，3年来累计销售大米560吨、蔬菜1000吨，销售额达550万元。

党建引领聚合力 强村富民兴产业

福建省武平县百家姓农民专业合作社联合社

福建省武平县百家姓农民专业合作社联合社探索“支部+联合社+成员社+基地+农户”的合作发展新模式，以党建为引领推动“村社共建”，强化产销对接、技术推广和品牌创建，构建了多元综合服务平台，出资创立公司主营加工营销，健全规范管理制度，走出了支部有作为、党员起作用、群众得实惠、集体能增收的合作共赢之路。

福建省武平县百家姓农民专业合作社联合社成立于2011年8月，现有成员社23家，包括国家示范社3家、省级示范社13家，共涉及农户2656人。2021年，联合社带动农户实现增收755万元，获评全国农村创业园区（基地）、全国文明服务示范单位、国家农民合作社示范社等。

一、强化党建引领，开展村社共建，显现先锋模范作用

（一）坚持党建引领

联合社于2011年10月成立联合社党总支，下设种植产业、渔业产业、服务中心3个党支部，注重把党员培养成业务骨干，把业务骨干发展成党员。党总支现有党员129名，其中大学生党员31名、农民党员37名。党总支先后被评为福建省创先争优先进基层党组织、福建省先进基层党组织、市级“不忘初心、牢记使命”主题教学基地等。

（二）坚持党员示范

联合社党总支创办农村党员创业就业培训学校，设立12个“田间课堂”

和实训基地，通过邀请“土专家”“田秀才”集中授课和现场实训的方式，普及推广高效、高产种养技术。联合社共举办技术培训班168期，开展田间地头现场技术指导65次，培训技术骨干和农民2万多人次，受益群众3万多人次。联合社创建了“红土先锋党员工作室”，设立党员先锋岗，组织党员认领岗位、开展服务，帮助群众解决种养技术、产品销售、农机服务等难题。联合社党员与贫困户结成帮扶对子181对，带动93户贫困户412人实现脱贫。

（三）坚持村社共建

联合社引领成员社与中山镇太平村、阳民村、老城村、新城村等11个村合作，采取资产租赁、有偿服务等方式，开展“村社共建”活动，共建3500平方米百香果（黄金果）网货中心，打造“村社共建”种植示范基地11个，辐射带动周边群众种植百香果1600亩，实行百香果套种竹荪、玉米套种桑葚、木瓜套种桑葚等综合种植模式，农户在家门口就可以获得政府补贴、土地租金、联合社基地上班工资三份收入。联合社还与共建村协同推进基础设施建设，帮助共建村实施道路硬化近4000米，整修灌溉水渠5条，新建灌溉水池9个，为村庄发展注入了“源头活水”。

二、强化产销对接，推进品牌创建，提升农产品竞争力

（一）注重产销精准对接

联合社聚焦“聚共识、强服务、选路子”的产销思路，全力做好产销精准“三对接”，让农产品种得好卖得俏。

一是思路精准对接。为了齐聚人心、实现“众赢”，联合社引导成员社制定惠农措施。例如，绿露仙草专业合作社以化肥优惠2%、农药优惠5%的价格供应仙草种植户；鲤龙渔业专业合作社优惠供应鱼苗、鱼药、渔具、鱼饲料等，并投入15万余元引进6种新鱼苗品种，免费供农户成员试养；心连心农机专业合作社农机服务队以低于市场价20%的优惠耕作费为成员户提供服务。

二是服务精准对接。联合社充分利用农资连锁店、村级综合服务社、庄稼医院、农家店等农资供应服务网络，为成员社提供优质、高效、安全、价廉的农资商品；设立联合社服务窗口和服务电话，积极做好产前、产中、产后技术和信息服务。

三是销路精准对接。联合社与40多家企业、超市、经销商、批发市场等实行“产销对接”和“农超对接”，发展订单农业，对内与成员社的356户农户签订产品收购合同，对外与36家销售商签订产品销售合同，为畅通农产品销售渠道提供便利。2021年，联合社帮助销售农产品2520吨，销售额达2600万元。

（二）注重新兴技术推广

联合社带领成员社利用多种形式宣传推广农业生产新技术。例如，帮助仙草专业合作社引进仙草新品种5种，推广仙草专用肥和黑地膜种植技术，使仙草亩产量从100多千克提高到500多千克；帮助农欣果蔬专业合作社引进果蔬新品种10余个，新品试种面积达260亩；指导心连心农机专业合作社建立285亩烟后稻机械化作业示范基地、1000亩早晚水稻全程机械化作业示范基地，以及工厂化育秧中心。

（三）注重打造品牌影响力

联合社把品牌塑造当作合作社提升发展优势、获取溢价收益的有力武器，积极引导成员社提升产品档次，打造特色品牌。联合社成员共获得绿色食品认证1个、有机产品认证5个、农产品地理标志认证3个、注册农副产品商标63个，其中“崇山家鱼”、“可馨绿”仙草、“森鲜园”果蔬、“百姓苑”脐橙商标成为福建省著名商标。

三、强化联合合作，创新经营模式，构建紧密利益共同体

（一）构建多元综合服务平台

联合社充分发挥联合合作平台优势，积极整合和承接各种涉农资源，建成上下贯通、层层联动的惠农综合服务平台，将社会化服务、综合维修、会

计代理、品牌代理、文印、培训及日用消费品销售、快递物流配送等综合服务打包纳入惠农服务中心，开展会计、税务、项目、品牌、注册、注销、培训7个代理业务，实现了服务“一张网”、事项全覆盖。

（二）创办农业公司

2018年11月，联合社投资200万元创办了武平县田甜百香果发展有限公司，联合社占股32.79%。公司主要从事百香果果汁（果浆）、果脯的加工和营销。公司与联合社成员社建立了利益联结机制，签订“公司+联合社+农户”三方合作协议，以“保底价收购+市场溢价返还”的模式回购农户种植的产品。公司2021年回收农产品3250吨，销售收入3050.3万元，助农增收700多万元。

（三）健全规范管理制度体系

联合社实行理事会统一领导、监事会民主监督、重大事项民主决策的运行机制。内部设立财务部、市场营销部和生产管理服务部等部门，健全完善组织机构、财务管理、基地建设、品牌创建、学习培训等10项管理制度，在联合社办公区建立社务公开专栏，对服务流程、章程修订及涉及成员利益事项等及时公示，保障成员社有效参与联合社运营。

合作发展 科技引领 增粮增收

江西省赣州市南康区恬凯稻业专业合作社

江西省赣州市南康区恬凯稻业专业合作社大力推进“合作社+龙头企业+家庭农场”的合作运营模式，与各级农业部门、科研机构、大专院校广泛开展合作，打造水稻种植、加工、销售一条龙的产业链条，大力推动农业机械、科技成果应用，带动更多农民开展水稻规模化种植，有效降低了生产成本、提高了种粮效益。



合作社富硒水稻基地

赣州市南康区恬凯稻业专业合作社成立于2008年6月，位于江西省赣州市南康区龙回镇龙回村，现有成员358户，其中农民成员343户，集水稻种植、加

工与销售为一体，发展水稻生产基地2.2万亩。2021年，合作社经营收入2033万元，实现盈余180.5万元，可分配盈余按交易量返还成员总额达152.2万元。合作社章程制度健全、财务管理规范，2014年被评为国家农民合作社示范社。

一、科技引领提升经营效益

一是建立专家技术指导团队。合作社积极与省、市、区农业农村部门和科研院所等单位对接，形成了一支专家团队，指导合作社开展有机稻新品种引进、病虫害综合防治、生物农药施用、重金属残留控制等。在专家团队的指导下，合作社生产的水稻取得了绿色食品A级认证，并通过了有机富硒认证。

二是探索水稻种植智慧模式。合作社与北京的农业科技公司、赣州市农业学校等技术力量合作，建立了水稻智慧农业体系，利用监控设备及各类传感器，实现农业生产管理数字化，形成了全程可追溯的稻米种植信息数据库，为推行专业化、标准化、自动化生产模式，提供了数据支持和科学依据。

三是大力推行工厂化育秧。合作社引进了3条水稻“工厂化育秧”流水作业生产线，建成了14座工厂化育秧大棚。工厂化培育的秧苗普遍均匀、健壮、整齐，在温室控制条件下，减少了“倒春寒”导致的烂秧情况，为水稻规模化种植提供了坚强的保障。2021年，合作社种植水稻面积达到1.62万亩，年产量达8300吨。

四是持续引进先进生产设备。合作社购置水稻种植农机设备264台（套），引进智能无人机喷施农药，建有农机维修站1家，为农机手提供便捷服务。农场还新添置了禾草和谷壳粉碎加工机械，把禾草和谷壳销往米业公司加工成饲料，变废为宝，农户每亩增收100元，合作社年增收10万元。

二、抱团协作共谋产业发展

合作社大力推进“合作社+龙头企业+家庭农场”的多主体合作运营模式，联合赣州市南康区2家合作社（利农农机专业合作社、创丰优质稻专业合作社）、1家龙头企业（江西东坚米业有限公司）、4个家庭农场（田野家庭

农场、秋盛家庭农场、方诚家庭农场、丰庆水稻种植家庭农场）组成了农业产业化联合体。联合体采取“六统一”运营模式，即统一水稻品种、统一物资供应、统一技术标准、统一产品认证、统一技术服务、统一对外销售，推动水稻规模化种植、标准化生产。联合体实行生产经营互助机制，由农户和家庭农场发挥农业生产优势，合作社发挥社会化服务优势，公司发挥技术和销售优势，共同提升粮食产业的综合收益。2021年，联合体经营总收入17701万元，实现净利润822万元。其中，2家合作社经营收入2200万元，盈余210万元；龙头企业东坚米业经营收入14640万元，净利润522万元；4家家庭农场经营收入861万元，净利润90万元。

三、增粮增收担使命

一是广泛带动发展粮食生产。合作社采取技术指导、农资发放、机械服务等多种形式，辐射带动了1000多户农户种植水稻6000亩。合作社与多个村民小组签订了撂荒地开垦协议，新开垦撂荒田面积600多亩，投资18.93万元修建了一条1.2千米长、3.5米宽的机耕道，方便机械下地作业，提高粮食生产效率。

二是多种渠道促进农民增收。合作社依托育秧中心、农机维修站等平台，增加就业岗位200多个，人均可获得务工收入5000元。通过联合体共创共建“东坚”“龙回香”“皇师傅”等农产品品牌，让基地农户共享品牌增值收益，带动基地农户每亩增收2000元以上，纯收入提高50%。合作社重点培养年轻、悟性高的脱贫户成为农机操作手，并提供农机设备，人均可实现年收入4.5万元。

三是搭建平台促进能力提升。合作社投资125万元扩建了合作社培训中心，累计组织市级以上参观培训会28场，区、乡两级参观培训活动70余场，累计培训8000人次，接待参观人员近2万人次。此外，合作社还在抖音、快手、微视等平台建立起线上学习平台，邀请多位农业专家采取“短视频+直播”的形式，讲解农业技术，解读农业政策，回答农户提问，让农业科技知识传播效果更好、范围更广。目前合作社已累计发布短视频500多条，总收看量达300多万人次。



党委领办合作社 谱写富民新篇章

山东省东营市河口区天河湾生态农业农民专业合作社

山东省东营市河口区天河湾生态农业农民专业合作社践行党委领办合作社发展模式，制定“五统六化”新机制，完善全产业发展链条，实现产业融合发展，年经营收入1460万元；通过科学制定分配机制，成员盈余分配达750余万元，合作社成员盈余分配收入人均达2.2万元。

河口区天河湾生态农业农民专业合作社位于山东省东营市河口区新户镇，通过村级党组织领办的方式于2012年成立，是山东省农民合作社示范社。合作社主要从事水果、蔬菜、农作物种植和销售，为成员购买生产所需生产资料，引进新技术、新品种，开展技术培训交流和咨询服务等。截至2021年底，合作社有成员340人，年经营收入1460万元，向成员分配盈余750余万元，成员人均分红2.2万元。

一、党委领办合作社，资产重组换新颜

2012年，东营市河口区新户镇太二村村委会主任受村党支部委托，牵头组织本村及邻村的科技示范户、生产经营大户等，以资金和土地、机械设备等作价出资，成立了河口区天河湾生态农业农民专业合作社，成员132人。2020年7月，合作社驻地所在村实施村庄优化建制，成立了万兴新村，合作社也随之进行了改组，由原有的太二自然村党支部领办合作社改制为万兴新村党委领办合作社。

一是明晰成员构成。合作社改组后，吸纳万兴新村村民以土地、果树等作价出资，成员扩充到340人，占万兴新村常住人口的37.5%。资产重组后村集体以土地、置业、资金等形式占出资额的41.7%，农户成员占出资额的58.3%。村集体从合作社获得的盈余收入按照集体成员占股比例进行分配。

二是合理分配盈余。合作社每年通过农业生产取得的经营盈余，首先提取10%的公积公益金，然后按照成员与合作社交易额比例进行分配。对合作社运营农旅项目的经营盈余，按照成员出资额进行分配。合作社采取以工代赈方式，设置12个公益性岗位，吸收村内易返贫人员就业，均衡收益分配。

二、“五统六化”新机制，“三品一标”兴产业

一是创新经营模式。合作社探索建立了“五统六化”的经营模式。“五统”，即统一农资购销、统一生产指导、统一品牌、统一包装、统一销售；“六化”，即种源良种化、种植订单化、生产标准化、购销规模化、经营品牌化、农旅一体化。“五统六化”为成员提供全方位服务，提高了农民的组织化程度，提升了农户的种植技术水平。

二是引进优质品种。2022年，合作社新建了1500亩苹果种植示范基地，引进维纳斯1号、响富等果树新品种近10万株，配套了现代化、智能化种植管理设施设备，示范带动周边1.2万亩老旧苹果品种更新换代。新品种于2023年实现大面积挂果，经营收益预计可达3100万元。

三是开展科学生产。为全面提高成员种植水平，合作社聘请省农业科学院、省果树研究所的专家教授，组建了10人指导团队，定期讲解种植管理技术，及时解决成员在生产中遇到的各种问题。合作社还组织成员到威海、烟台等地学习果树管理经验，借鉴合作社高效运营模式，结合自身实际，编制了合作社的财务管理制度、生产资料保管制度、农药化肥使用规范、果园分类管理标准等。



合作社邀请农技专家开展果树管理实地指导

四是推行绿色农业。合作社按照绿色生产技术规程，严格控制化肥、农药和激素的使用，推广运用病虫测报灯、黑光灯、防虫网、测土配方施肥等新技术，配套智能水肥一体化系统，实现全程机械化、智能化、自动化种植，对农业废弃物实行定点回收、统一无害化处理，基本实现绿色生产。

五是实施品牌强农。合作社重视品牌建设，在河口区农业农村局指导下，加快推进产品质量认证，合作社注册了“天河湾”商标，与东营市广播电视台、《黄三角早报》等媒体达成合作协议，借助微博、抖音等新媒体平台宣传推介合作社，提升“天河湾”品牌的市场知名度和影响力。2022年，合作社通过新媒体渠道获得经营收入760余万元，约占经营总收入的52%。

三、融合发展拓新路，富农增收笑开颜

一是延长农业产业链条。合作社依托种植规模优势，建设了500平方米的果品分拣配送中心，建成1000吨冷鲜库，构建起集果品质量溯源、分选

包装、仓储物流为一体的现代化果品流通体系。合作社积极开展线上线下营销，入驻抖音、快手、淘宝、京东等线上平台，制作上传140余小时的合作社果树管理视频素材，线下与大型商场、超市建立长期合作关系，形成了种植、分选、包装、仓储、物流、销售的完整产业链条，增强了合作社抵抗市场风险的能力。2021年，合作社生产加工优质水果4700吨，实现产值1100万元。

二是探索立体种养模式。2022年，合作社探索“金蝉+有机果品”立体种养模式，树上结苹果、树下养金蝉，实现一地多收。100亩试验田共计获得金蝉收入94万元、苹果收入50万元，亩均产值达1.44万元。

三是加强产学研结合。合作社借助镇党委党校力量开展“认养一棵树”“认领一分田”活动，与认养者签订协议，认养费每年500元。认养组织或个人可随时到果园，在技术人员指导下进行果树护理、除草、杀虫、修剪、采摘等活动，体验种植和收获的快乐；到收获期，由合作社精选50千克苹果为认养者送货上门。2022年，合作社共发展认养果树430余棵，实现收入51.5万元。

四是坚持农旅融合发展。合作社对生产沟、道路两侧的300亩闲置土地进行重新规划，按照秋种油菜籽、夏种小油菜的模式，打造了基地的“黄金大道”；同时依托基地周边镇党委党校、果园居民宿、科普馆等资源，打造集生态示范、科普教育、户外休闲、民宿度假于一体的综合性度假景区。2022年，累计接待游客1700人次，通过住宿、餐饮实现创收50万元。

支部领办规范运行 产业升级强村富民

山东省沂源巾帼果蔬专业合作社

山东省沂源巾帼果蔬专业合作社坚持党建引领，建设高标准数字化苹果示范园204亩，带动群众更新果树品种500余亩，实现了“沂源红”苹果产业升级。合作社搭建农户、村集体经济组织融合发展的平台，实现了产业发展、农户增收、乡村和美多方共赢。

山东省沂源巾帼果蔬专业合作社成立于2016年3月，位于淄博市沂源县中庄镇南刘庄村，有成员102个，其中农民成员101个、团体成员1个（南刘庄村经济合作社），合作社理事长由村党支部书记、村委会主任担任。2021年，合作社实现经营收入374万元。

一、聚合资源优势，实行规范管理

一是破解发展瓶颈。沂源县位于世界公认的苹果最佳生产纬度带，中庄镇是“沂源红”苹果的主产区，年产苹果12万吨。近年来，由于人老、树老、技术老的“三老化”问题，中庄镇果业发展和群众增收面临严峻挑战。为破解苹果产业发展困境，2020年，南刘庄村党支部带领合作社成员外出考察学习，明确了现代化、智慧化、数字化的果业发展方向，引领成员对老旧果园进行大规模统一改造，争取到“鲁担惠农贷”100万元作为启动资金，建设高标准数字化苹果示范园204亩，示范项目覆盖了合作社全部102户成员。

二是健全组织机制。合作社实行入社自愿、退社自由、民主管理、民主

决策、民主监督的办社原则，建立健全“三会”治理结构，设立7人理事会、3人监事会和成员大会制度，每年至少召开全体成员大会1次、理事会3次、监事会1次。合作社坚持社务公开、财务公开，严格落实财务会计管理制度，加强对合作社内部财务的规范化管理。

二是完善利益联结。合作社采取出资入社形式，成员以现金、土地经营权作价等两种方式出资入社，村经济合作社以项目资产折价出资。在广泛征求成员意见的基础上，合作社按照“7111”比例分配盈余，即示范园果品销售收入扣除成本之后的可分配盈余，按照成员农户70%、管理人员10%、村集体10%、合作社留存10%的比例进行分配。

二、探索数字果园模式，打造果业升级样板

一是加强基础设施建设。合作社建设数字果园，统一配备水肥一体化和物联网设施设备，安装传感器26个，建成园区气象信息采集站、土壤环境采集监测站、数据通信网关设备、虫情信息自动采集传输设备和监控设备、害虫性诱自动监测设备等。农户通过手机联网，就可以对园区进行智能化管理和自动化控制，有效降低了经营成本和人工支出。据测算，数字果园每亩地可节水70%、节肥30%，节约人工和农药成本90%，提升优质果率30%，实现了多重效益。

二是坚持科学高效管理。合作社通过品种培优确保果品质优，数字果园主栽品种选定为沂源红，授粉树选用维纳斯黄金，整个园区按照4米×1.5米的行间距定植树苗，统一使用无冬剪吊兰式改造技术。为确保园区管理质量，合作社从自愿报名的成员中择优确定了8名经验丰富的成员，对数字果园进行专业化、标准化、一体化管理，合作社负责统一采购农药化肥等物资并统一调配农机作业。为激发管理人员积极性，合作社加强考核管理，管理人员须从第四年（2025年）开始保证所负责的区域每亩优质果产量达2.5吨，超出部分单独计算，收益由管理人员与合作社按照3：7的比例进行分配；如达不到规定的最低产量，将扣减管理员工资和盈余分配。对因管理人员

消极怠工等造成的产量不达标，合作社将通过民主程序撤换管理人员。

三、加强联合合作，增强产业发展效能

一是探索跨区联合发展。合作社依托中庄镇“苹水乡逢”党建共同体，加强与其他村党组织领办的合作社在资金、人才、技术、营销等方面的合作，通过区域性联合提升果业规模化经营水平，共同打造区域品牌，提升议价能力。合作社与张店区九级村等城郊村居社区加强党建联建，开展果树认养、亲子采摘、教育研学等活动，提升了种植苹果的附加收益。

二是推进产业纵向合作。合作社积极推进产业链纵向协作，与南刘庄村党建共建企业华盛果品有限公司合作，利用公司在储藏设施、果品加工、销售渠道、市场影响力等方面的优势，对苹果进行规范化处理、标准化包装，按照市场需求生产定制果，进一步拓展产品销路，提升合作社的市场占有率。

三是参与共建和美乡村。合作社带动村民实现果树品种更新换代500余亩，推动了苹果产业换代升级。村集体经济通过加入合作社，每年能获得近12万元的分红收入，按照每年不少于5万元的标准，投入长者食堂、公共澡堂、四点半学堂、老年活动中心、党建主题公园等村民生综合体建设运行，推动了宜居宜业和美乡村建设。

■ 规范运营增效益 链条延伸壮产业

■ 大连金港湾果菜专业合作社

大连金港湾果菜专业合作社在三道湾村党总支的领导下，实行“党支部+村集体+合作社+企业+农户”合作模式，实施“专业院校+田间学校+空中课堂”培训，打造可视化数字农业品牌项目，打通“田野+云端”终端销售渠道，带动村民人均收入超过4万元。

大连金港湾果菜专业合作社位于金普新区三十里堡街道三道湾村，总占地2000余亩，主营水果采摘、自然观光、温泉水乐园、冰雪乐园、特色农家乐等业务。合作社成员共1176人，全部都是三道湾村集体经济组织成员，占全村总人数的95.2%。合作社坚持规范与创新并举、质量与效益并重，全面规范农民合作社运营管理，村民人均可支配收入超过4万元，村集体经济收入连续三年稳定在25万元。

一、强化党建引领，带动合作社发展

火车跑得快，全靠车头带。2010年，三道湾村没有集体经济收入，是名副其实的“空壳村”。在时任村书记的带领下，村“两委”成员每人出资10万元入股合作社，共筹集70万元，成立了金港湾果菜专业合作社。合作社前后共经过3轮成员出资，出资总额5000余万元。在出资结构上，自然人成员出资占比91%，三道湾村村集体以300万元资金和全域动迁后集中整理出的1500亩土地，按每亩每年1000元作价150万元出资合作社，占比9%。

合作社健全内部管理制度，明确工作责任，采取章程统一审核、资源统

一评估、项目统一论证、收益统一规范、财物统一管理、社务统一公开的管理模式。在村“两委”班子的带领下，合作社制定了农旅融合发展战略，齐心发展乡村旅游业务，年接待游客30余万人次，解决本村就业岗位140余个，整体带动三道湾村农户实现效益增收，合作社成员人均增收30%以上，村集体经济年增收30余万元。

2022年，合作社集中力量做好村民饮用水改善、村道路维修、文化小院建设等项目，获评区、市、省级农民合作社示范社，获得辽宁省高效生态农业发展示范基地、辽宁省消费者满意单位、大连乡村旅游最美目的地等荣誉。

二、强化规范管理，提高经营收益

合作社坚持生态优先、绿色发展理念，培育农业品牌。合作社水果基地有大樱桃树6万余棵、年产量300余吨，桃树2万余棵、年产量300余吨，苹果树5000余棵、年产量100余吨。为了提升果品品质，合作社规范标准化生产流程，为成员统一供应肥料、统一生物除病害、统一实行果品可追溯二维码。合作社生产的大樱桃、油桃、苹果3个主打产品都申请了“三十里堡水云涧”品牌商标，全部通过有机食品认证，年销售收入达1100余万元，年经营收益400万元，每年拿出60%用于成员分红。

合作社强化业务培训，与高等院校建立了稳定的合作关系，开展“专业院校+田间学校+空中课堂”培训，传播生产技能、三品一标知识，提升农户成员的技能水平。为了提高果园现代化管理水平，2022年，合作社联合辽宁省果树科学研究所、大连市农业科学院等共同打造可视化数字农业品牌项目，组建了本地区“乡村振兴”前瞻性算力基础设施的超算中心，利用“物联网设备+人工智能设备+无人植保设备”，实现土壤数据、作物生长、气象数据、虫害监测、无人植保可视化，实现果园的数字化管理。

三、强化“田野+云端”，扩大销售渠道

2018年，合作社投资1.5亿元建成了水云涧生态旅游度假景区，景区总

面积2000余亩，建筑面积25000平方米。度假区以温泉水乐园为核心，向上延伸水果采摘、观光大东山风景，向下延伸特色农家乐和农产品销售，将合作社的种植、加工和休闲旅游进行深度融合，一方面解决了乡村旅游淡旺季差异问题，另一方面稳固了村集体和村民增收的根基。

合作社完善从种植、收购、加工到销售的整个链条，2022年投资兴建果脯加工车间，将自产的部分大樱桃、桃子、苹果加工成水果果干，制作包装成伴手礼进行销售，提升了产品的市场竞争力。

合作社探索“田野+云端”终端销售模式，解决销售难题。合作社线上与拼多多电商平台合作开设水果旗舰店，线下与成员签订订单合同，第一时间将成员采摘的鲜果加工、打包，放入气调库。线上旗舰店细分市场，运用文字和画面，把合作社的产品清晰、完整地展现给目标客户，抓住目标顾客。合作社完善物流配送体系，通过“云端模式”将水果产品销往全国各地，打通了农产品销售的新渠道。2020年以来，合作社月销售订单实现15000单、27000单、36000单三连跳，连续3年名列拼多多平台陆地大樱桃全国月畅销榜第一名，凭借高品质赢得了消费者的好口碑。