

七、发展乡村产业

以花为媒科农互促 以社为家同心致富

北京慧田蔬菜种植专业合作社

北京慧田蔬菜种植专业合作社十年如一日专注发展食用菊特色产业，通过技术创新、品牌打造、数字化管理，不断提升合作社发展质量和市场竞争力；善于探索多种运营模式，丰富完善与成员的利益联结机制，带动成员兴业致富；积极发挥示范带动作用，勇于承担结对帮扶任务，引领更多农户种菊增收。

北京慧田蔬菜种植专业合作社位于房山区琉璃河镇，成立于2013年，拥有成员130户，占地面积130亩，种植面积110亩。合作社以种植食用菊为主业，深挖食用菊产业链条，形成了求特色发展、强技术示范、富成员生活的“慧田合作模式”，获得北京市农业产业化先进单位、特色农产品加工示范基地等荣誉，2018年被评为国家农民合作社示范社。

一、以科技为支撑，发展特色农业产业

一是技术创新强实力。合作社与北京农业职业学院合作，成立了食用菊生产技术和产品研发专家组，通过创新种苗组培方式，培育出6种食用菊新品种，种植食用菊品种达13个；通过创新套盆种植方式，实现植株矮化，为运输和销售提供便利；通过采用遮黑降温技术，使食用菊的盛花期提前了40天，花期延长到8个月。同时，合作社还积极应用熊蜂授粉、绿色防控等科学种植管理技术，实行水肥一体化微喷和滴灌，在确保精量施肥的同时，实现高效节水。

二是品牌引领促发展。合作社年产食用菊植株50万株，成为北京地区最大的食用菊种苗繁育基地。2020年，慧田食用菊被评为全国名特优新产品。合作社还陆续开发出菊花饺子、菊花酿、菊花茶等加工产品，注册了“慧田菊花酿”和“皇家屯”商标，实现食用菊全链条生产、品牌化经营。

三是数字应用提效能。合作社大力推进生产经营数字化管理，在每栋温室大棚中均安装了无线传感器、360度摄像头和节水滴灌设施，通过温室智能物联网管理平台，用手机或电脑端远程控制，就可以实时观测食用菊生长情况，及时调节棚内温度、灯光和水肥，并形成从农田到餐桌的质量全程追溯记录。

二、以服务为纽带，引领成员增收致富

一是专业营销拓渠道。合作社成立了专业的营销团队，时刻关注市场行情、科学制订营销计划，对成员种植的菊花进行统一销售。为应对新冠疫情影响，合作社打通了网络销售渠道，以直播带货形式加大营销力度。2021年合作社食用菊亩均纯效益超过8万元。2022年合作社与中粮智慧农场签订合作协议，为其提供食用菊种苗和技术支持，进一步扩大了销售覆盖面。

二是农旅联动增效益。合作社以菊花为主题，指导成员将闲置农宅改造成菊花小院，为每个小院免费提供60盆精品观赏菊花，组织成员开展特色民宿经营，并以此为窗口统一销售合作社生产的菊花盆栽、菊花饺子、菊花酒等产品。合作社还开发出菊花宴特色菜品，对所有菜品实行统一原材料配比、统一质量标准、统一销售价格，确保多方共赢、规范运营。2021年合作社通过三产带动，实现年增收85万元。

三、以共富为己任，发挥示范带动作用

一是促进技术交流示范。为带动提升养菊水平，合作社连续3年举办菊花大赛，对获奖者给予现金奖励，积极举办菊花种植技术培训班，开展“半

耕半学”式田间训练，分享食用菊种植技术。近五年，合作社共举办农民培训班100多场，培训3000余人次。合作社部分农技人员被北京市农业广播电视学校聘请为客座教授，合作社也成为北京市农业职业学院的食用菊生产实习基地、北京市高素质农民实训基地。

二是开展农业结对帮扶。合作社配合房山区农业农村局对接22个外省市合作社开展农业帮扶，2018年指导湖北省十堰市家庭农场等发展食用菊花产业，种植食用菊8.3亩，当年创收20万元，带动5户贫困户脱贫，户均年增收4000元。

■ 规范经营管理 做强特色产业

■ 山西省吉县吉昌镇绿之源苹果专业合作社

山西省吉县吉昌镇绿之源苹果专业合作社紧抓特色产业优势，通过提质增效、品牌培育、强化服务、开拓市场等一系列措施，推动果农生产管理标准化、合作社运营服务规范化，做大做强吉县苹果产业，带动成员实现致富增收，合作社越办越红火。

山西省吉县吉昌镇绿之源苹果专业合作社成立于2009年，成员出资总额200万元，现有成员115人。合作社带动果农年亩均增收1.2万元以上，2020年被评为国家农民合作社示范社。

一、加强技术指导，统一产销流程规范

吉县位于中国苹果最佳优生区，但由于长期以来果农分散经营，果园管理标准不一，导致吉县苹果品质良莠不齐。为加强统一管理，2009年3月，崔凯发起成立了吉县吉昌镇绿之源苹果专业合作社，通过定制化精准服务，统一种植技术规程，提升果园管理水平，规范产销流程，形成了抱团发展优势。

一是聘请权威指导专家。合作社多次邀请中国农业大学教授就果品生产及流通要点给果农进行培训指导，山西师范大学苹果栽培专家团队将合作社作为联系点，常年为果农提供技术培训。在专家团队的指导下，合作社参与制定了《吉县苹果标准化生产技术规程》，进一步规范种植技术和管理标准，保证了果品品质。

二是组建技术服务团队。合作社组建了15人的果业技术服务团队，常年开展技术员培训，组织他们用所学技术对成员一对一包干指导，使全体成员都能按照规范要求熟练进行修剪、施肥和疏果，科学开展病虫害综合防治。合作社还依托技术服务团队，推广应用诱捕器、粘虫板和生物防治技术，增施有机肥、微生物菌肥，全力打造生态苹果。

三是制定产销流程规范。合作社认真梳理苹果的产供销各环节，制定了“六统一订”的产销流程，即统一农资、统一培训、统一技术、统一管理、统一检测、统一品牌和订单收购，为成员提供产前农资统配、产中果园管理、产后品牌包装的全流程规范服务。

二、做大做强品牌，积极开拓销售市场

为确保果农收益最大化，合作社加强质量标准管控，大力培育产品品牌，积极开拓市场，推动实现果品优质优价。

一是把好品质关。2010年合作社申报的“吉县苹果”获得农业部颁发的地理标志农产品认证。为强化对果品品质的监督管理，合作社配套建设了质量可追溯体系，配备3名监督员审查农产品地理标志包装使用情况，做到了品质全过程管控可追溯。为加强地理标志农产品授权准入管理，合作社与16家苹果营销龙头企业、农民合作社签订了农产品地理标志使用协议，明确各方职责，规范使用要求。

二是建强品牌。2016年合作社注册了“绿源凯歌”商标，2017年合作社辐射带动的6000亩果园获得绿色食品认证。合作社生产的“绿源凯歌”牌苹果2019年进入农业农村部农产品质量安全中心发布的全国“名特优新产品”名录，2021年被列入国家公共品牌地标委颁发的“首批中国100个地理标志受欧盟保护产品”，2022年在第十届山西省科普及惠农特色优质农产品展销会上被评为“山西十大农产品品牌”之一。

三是开拓大市场。合作社组织人员多次赴一线城市考察市场，了解客户需求和销售价格，汇总分析市场需求动向，与7个省30多个果商建立了长期

合作关系。一位广西玉林的客商连续8年从合作社采购苹果，仅2022年就采购1500吨，采购额1000万元。合作社积极利用各类展销会活动，加大产品推销力度，2014—2016年连续参加老北京年货大集，累计销售苹果300多吨。

三、健全管理制度，推动产业发展

合作社依法规范自身发展，用章程用制度管理合作社成员。

一是建章立制，规范发展。合作社坚持从办社实际出发优化完善章程，建立健全成员管理、理事会工作目标责任、农资统配、果品采收，冷藏贮存及出入库管理、地标使用管理、市场营销绩效考核等一系列管理制度，依岗定责、依销定奖，极大调动了成员积极性，激发了合作社的经营活力。

二是联农带农，保障收益。合作社的宗旨是服务成员，与成员建立紧密的利益联结机制，保障成员利益。从2017年起，合作社对成员生产的商品果（直径8厘米以上）按照每千克高于市场价0.4元的价格进行保底收购，仅此一项，成员每亩增收2000元。

三是帮扶助困，公益宣传。脱贫攻坚期间，合作社积极响应县委、县政府帮扶号召，于2017年与车城乡窑科村、曹井村、朱家堡村的35户贫困户建立结对帮扶关系，通过免费培训、统配农资、包销产品，帮助35户贫困户全部脱贫并获得稳定收益。

■ 农业科技创新引领“蘑菇小镇”建设

■ 上海联中食用菌专业合作社

上海联中食用菌专业合作社是上海地区技术含量高、栽培规模大、产供销渠道完善的智能化双孢蘑菇栽培基地。合作社持续投资更新生产设备和配套技术，实现了双孢蘑菇工厂化周年生产，通过强化服务带动，提高菇农生产水平，联合科研攻关，促进秸秆综合利用，开展科普教育，培养专业技术人才，为廊下镇打造“蘑菇小镇”奠定了坚实基础。

上海联中食用菌专业合作社成立于2010年，现有成员51名，成员出资总额3788万元，主营双孢蘑菇工厂化种植，是国家农民合作社示范社、上海市双孢蘑菇栽培技术示范推广基地。合作社现有现代化菇房46间、栽培面积32000平方米，年产双孢蘑菇9300吨，占上海市生产总量的95%。2021年，合作社年经营收入8809.8万元，盈余返还745.14万元，占可分配盈余的98%。

一是提升设备技术，实现蘑菇周年生产。合作社2014年引进了智能化控制设备和技术，实现了双孢蘑菇工厂化、标准化、周年化生产，每个栽培周期35天左右，每周期单产达30千克/平方米，全年可循环生产10~11个周期，全年每平方米的产量是传统生产的40倍。合作社还投资新建了双孢蘑菇培养料三次发酵隧道，投产后可年产三次发酵料4万吨，满足1.5万吨鲜食双孢蘑菇生产需要。

二是强化服务带动，提高菇农生产水平。合作社将发好菌的三次发酵料压块打包供应给合作社成员，直接进入菇房覆土、出菇，大大减轻了菇农各

家各户自己制料、消毒、播种的劳动强度。合作社联合上海市农业科学院、当地农技服务部门等，为成员提供厂房建设、环境控制、技术指导等服务，帮助他们从传统蘑菇种植向现代化周年种植转型。

三是联合科研攻关，促进秸秆综合利用。合作社与上海市农业科学院食用菌所结对组成科研团队，通过反复实验和对比，确定了用水稻秸秆和鸡粪经加工发酵制成蘑菇种植基质的最佳配比。廊下镇1.5万亩水稻产生的秸秆全部被合作社回收，转变成蘑菇生产原料。在工厂化种植模式下，合作社每年消耗4万吨秸秆、2万吨禽畜粪便用于蘑菇种植，产生的6万吨菇渣满足了当地36个蔬菜园艺场和12家林果生产基地的有机肥需求，实现了农业废弃物的资源化再利用。

四是开展科普教育，探索产业融合发展。合作社建设了双孢蘑菇科普展示厅和观光采摘园，结合不同农时组织开展科普宣传、生产体验、实践探索等形式多样的教育活动，吸引了上海市越来越多的中小学生走进合作社基地。合作社每年接待参观者超过1万人次，其中青少年占60%以上，推动农业与教育相互支撑和融合发展，取得了最佳整体效益。

五是搭建学习平台，培养专业技术人才。合作社与蚂蚁创客学院合作共同创办了蚂蚁蘑菇学院，旨在培养一批熟练掌握食用菌生产、加工等基础知识与技能，具有创新创业精神，适应农业现代化发展需求，能够从事食用菌生产技术与设计、推广与开发、经营与管理、教学与科研等工作的实用人才。目前蚂蚁蘑菇学院已经与上海开放大学、荷兰瓦赫宁根大学等国内外院校建立了合作交流关系，为合作社工厂化生产双孢蘑菇提供了人才保障、技术保障，已培养专业技术人才200余名。

“三个聚力”探索海峡两岸农业融合发展新路

福建省漳平永福闽台缘高山茶产销专业合作社

福建省漳平永福闽台缘高山茶产销专业合作社坚持“走出去、请进来”的经营理念，聚力产业发展，做优做特品牌高山茶业，带动台胞台农致富增收；聚力情感交融，发挥平台优势，持续深化两岸农业合作；聚力乡村共建，带动台胞台农参与地方乡村建设和社会公益事业，凝聚血浓于水向心合力。

福建省漳平永福闽台缘高山茶产销专业合作社成立于2008年5月，现有成员113个，其中台农10人、台企5个。合作社依托国家级漳平台湾农民创业园台资茶叶企业资源优势，借鉴台湾农会产销班经营模式，实行标准化生产、分级包装、统一营销，为台胞台农扎根园区创业提供了平台。合作社种植高山茶5万余亩，年产茶5800多吨，年产值达10亿元。合作社被评为省级示范社，由合作社成员领办的台商企业每年可解决当地劳动力就业1.2万人次，年人均收入增加2万元，带动当地年人均收入增加4000元以上。“永福高山茶”荣获国家农产品地理标志登记保护，入选全国名特优新产品、福建名牌农产品、福建十大农产品区域公共品牌。

一、聚力产业发展，做优做特品牌高山茶业

一是在生产管理方面，合作社引进台湾优良茶树品种和栽培技术，建设标准化茶叶加工生产线，推动实施了茶山道路硬化、农业种植基地提升改造、现代化茶叶加工设备配备等项目，极大提高了茶叶生产质量和效益。合

作社每年组织举办闽台茶农采茶技能竞赛、制茶职业技能专项考核等活动，提高采茶、制茶整体水平。

二是在茶叶营销方面，合作社在漳平市城区开设“印象永福”旗舰店，搭建“永福高山茶”线上交易平台，设立永福高山茶销售网店200多家，积极参与“数字云购·全闽乐购”电商直播活动，与本来生活网、行业协会等建立长期营销合作关系，引领带动合作社成员通过多种方式拓宽营销渠道，茶叶远销全国沿海城市和东南亚国家，基本实现了产销平衡。

三是在标准制定方面，合作社成员代表参与制定了《台式乌龙茶》《台式乌龙茶加工技术规范》等技术标准，该标准于2021年6月1日作为国家标准正式颁布实施，为台农发展茶产业提供了技术保障。

四是在品牌创建方面，合作社大力实施永福高山茶品种、品质、品牌“三品”提升和区域公共品牌创建工程，积极组织茶农参加春季茶王赛、海峡两岸（泉州）农产品采购订货会、东北（沈阳）国际茶文化博览会暨福建闽茶文化节等活动，多途径扩大合作社茶叶的品牌影响力。

五是在产业融合方面，合作社学习借鉴台湾发展观光休闲农业的理念，引导台农探索多业态融合发展，将茶叶与休闲农业、旅游业等有机结合起来，打造台品樱花茶园、勇福茶园休闲栈道、尚顺茶山自行车慢道、台湾茶叶故事馆等休闲旅游项目20多个，初步形成“茶叶+民宿+文创+研学+旅游”的茶文化产业链条，推动“一产接二连三”发展。

二、聚力情感交融，持续深化两岸农业合作

一是推进两岸基层交往。合作社发挥平台优势，加强与台湾基层团体组织交流往来，促成福建省永福镇、官田乡2个乡镇分别与台湾省竹山镇、鹿谷乡缔结友好乡镇，两岸茶农可以定期视频连线，沟通制茶工艺及茶园管理经验，推动两岸农业科技、文化等领域交流合作向纵深推进。

二是加强特色文化交流。合作社坚持加强与台湾主流媒体、社团、行业协会的沟通交流，举办海峡两岸茶产业发展论坛、樱花文化旅游节等特色文

化交流活动，策划制作以“大陆阿里山”为背景的主题歌曲、微电影，常态化开展文学采风、书画采风、茶事交流、摄影比赛等活动，以花为媒、以茶会友，不断推进两岸同胞情感融合。

三是讲好奋斗故事。合作社持续举办“大陆阿里山·茶香飘两岸”摄影大赛，拍摄台农小故事、台青奋斗故事视频和融入两岸元素的微电影，展示近年来合作社台农台胞生产生活、两岸同胞共商共建所取得的丰硕成果，书写“两岸一家亲”的创业奋斗史。

三、聚力乡村共建，凝聚血浓于水向心合力

合作社通过健全工作机制，积极引导台胞参与基层治理、乡村治理和乡村建设，努力创设宜居宜业和美乡村，推动台胞融入地区经济社会发展。

一是引导台胞参与乡村治理。合作社推荐的数名台农成员被选聘为龙岩市乡村振兴顾问、“台胞河长”。合作社引导促成12名台青扎根乡村从事文创活动，参与当地乡村治理和乡村建设。

二是推荐台胞参与评优评先。合作社鼓励符合条件的台胞参加劳动模范、“五一劳动奖章”、技术能手等评选，参加专业技术职称评聘，增强合作社台胞台农的荣誉感、获得感。2022年，合作社有1户台农家庭入选全国最美家庭，1人获得福建省青年五四奖章，2户台农获评漳平市“五好家庭”，2名台胞取得龙岩市农村实用人才中级专业技术职称。

三是代表台胞参与爱心救助。合作社积极倡导台农台胞为河南抗洪救灾、上海抗疫贡献力量，组织台胞台农累计捐出约1.5吨、价值150多万元的优质永福高山茶和5万元的蔬菜水果，向灾区人民伸出援手、奉献爱心。

种养结合踏富路 产业融合振乡村

湖南省涟源市特色水果种植专业合作社

湖南省涟源市特色水果种植专业合作社是一家集综合种植、品牌养殖、农副产品销售、新技术推广及应用为一体的国家示范社。合作社秉承“绿色、健康、环保”的理念，积极探索产业融合，实现“一地多用、一地多收、一户多业”的特色生态种养结合模式，有效实现了矿区复垦复耕。

在海拔400多米山峦上，一群群“珠梅土鸡”穿梭于果林间树下，山林间混杂着鸡和布谷鸟的鸣声，五排现代化的标准鸡舍厂房掩映在林间。偌大的果林，看不见污水，闻不到臭味。这就是湖南省涟源市特色水果种植专业合作社的生产环境。合作社成立于2008年3月，共流转旱地3900亩、水田600余亩，有入社成员118人，脱贫攻坚期间带动56户贫困成员实现脱贫。合作社现有资产总额1221.5万元，其中固定资产989.4万元，2021年实现营业收入2949.5万元，盈余337万元。在合作社的带动下，周边近400户农户开展了特色水果种植和林下养殖。合作社获得湖南省“千企帮村万社联户”产业扶贫突出贡献合作社、湖南省先进农村科普示范基地、娄底市科技示范户等荣誉。

一、综合种植，复耕矿山

涟源市安平镇过去以煤矿开采为主业，产业单一，大多数村民选择外出务工，村中大量土地闲置，随着煤炭资源的日益枯竭，村民增收困难。为

谋求新的出路，在涟源市农业农村部门的指导下，村民共同筹集200万元启动资金，成立了涟源市特色水果种植专业合作社。在安平镇人民政府的大力支持下，合作社流转了唐家村、青山村矿区1900亩荒山，通过人工改造、机械化施工，将荒山推平，重构地形地貌，栽树种草复原生态，并打井、引水、修路，让荒地重新具备了耕种条件。第一年，合作社种植了200亩麒麟西瓜，种植周期短，从栽苗到收瓜只需60天左右，亩产达到1500千克，通过订单方式销往娄底市的大型商超和特色高端水果店，短短几个月，合作社创造利润近90万元。

初尝甜头后，合作社趁热打铁，结合当地的土壤和气候条件，于2009年引进黄金梨栽种，建成900亩梨园基地，还聘请了湖南大学教授担任合作社技术顾问。为进一步盘活荒山资源和闲置土地，合作社鼓励农户以土地入社，采取统一订单收购的方式，通过“合作社+基地+农户”带动发展了特色水果种植3900亩，其中柑橘800亩，红心柚1000亩，黄金梨900亩，霞玉梨、杨梅、板栗等共1200亩，壮大了产业规模。近年来，合作社引进了分级选果和包装设备，建设了300多平方米的仓储车间和容量600立



合作社发展“林一草一禽”种养结合模式

方米的高标准冷库。合作社还复垦了600亩水田种植双季稻，年产粮食480多吨。

二、品牌养殖，创增收益

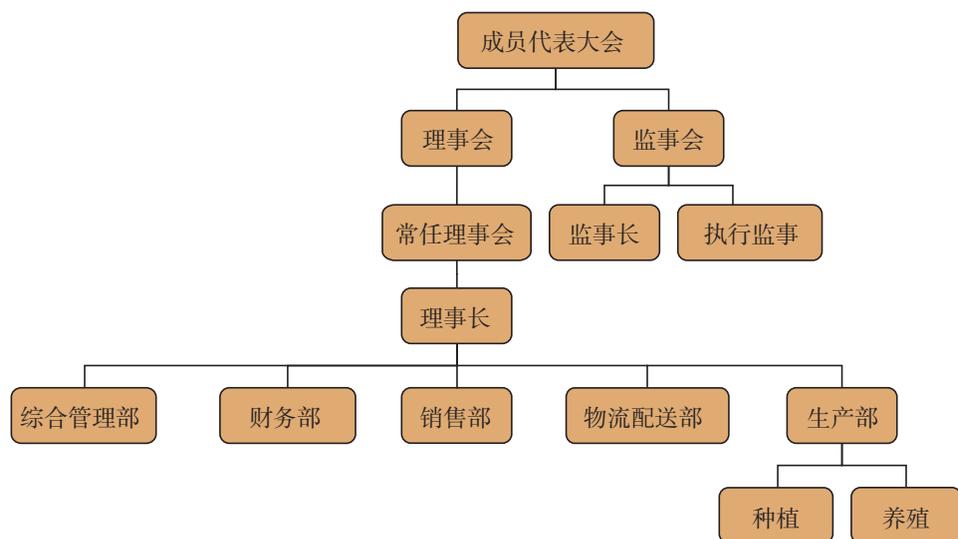
为保持生态有机种植方式，同时治理林下杂草丛生的问题，合作社在多方取经后，尝试发展林下经济，探索“一地多用、一地多收、一户多业”的经验模式。自2014年起，合作社投放了2万羽“珠梅土鸡”，按照科学养殖标准，采取区域轮养的方式，每亩控制养鸡数量不超过200羽。果林杂草虫蚁多，人工除草占到生产成本三成以上，林下养鸡可以除草、治虫，并为果树提供有机肥，年可节约果林除草成本25元/亩，节约虫害防治成本80元/亩，每只鸡每年可积有机肥50~60千克。土鸡养殖让合作社走上了“林一草一禽”共生发展道路。合作社与多家餐饮店签订了收购协议，以46元/千克的价格出售“珠梅土鸡”，2万羽土鸡共创收184万元。

合作社与农户织牢利益联结，着力发展“订单农业”，实施保护价格收购，对成员农户种植的特色水果以及林下养殖的“珠梅土鸡”提供“产购兜底”服务，入社农户实现人均年增收9000元以上。

三、健全机构，规范管理

合作社建立了成员代表大会、理事会和监事会组织结构，设立了由理事长负责的综合部、财务部、销售部、物流配送部及生产部5个经营部门。理事会全面负责合作社运营管理，监事会负责合作社的财务资产监督和内部审计，财务部有专职会计员负责建立总账和明细分类账，做好财务收支、成本费用核算、会计报表编制和会计档案管理工作，有专职出纳员负责建立现金日记账、银行存款日记账以及合作社资金收支、账款划转和支取。

合作社实行资产台账登记责任制度，在资产的购置、验收、保管、使用、处置等环节上实行“五步分开”，即购置计划与审批、审批与采购、采



合作社内部管理组织结构图

购与验收保管、保管与使用审批、处置与审批相互分开，相互牵制、相互监督。合作社确定专人对每个环节进行台账登记，落实责任。财务部根据实际，分门别类确定易耗品使用周期以及固定资产的折旧年限和比例，定期对实物资产进行账账、账卡、账实清查，向理事会呈报实物资产清查报告，提出实物资产管理问题及解决方案。凡造成资产损失或者浪费的，其损失由相关责任人负责赔偿。合作社综合部加强对合作社商标、土地使用权、非专利技术、商誉等无形资产的管理，防止无形资产流失。

四、科技支撑，行稳致远

合作社与湖南农业大学合作，发明并获得了“畜牧散养鸡饮水装置”专利。该装置通过计量管连接到水箱，通过水箱连接水管自动加水，实现智能化调适不同鸡龄阶段的饮水高度，提高养鸡的有效饮水量，解决了现有同类饮水槽无法跟随鸡龄增长而不断提高水位的缺陷，有效降低了因饮水不足而引发的病症率上升问题。合作社帮助成员推广使用此项发明专利，大大降低了养殖死伤损耗。

合作社依托现代信息技术，完善农产品营销渠道。目前合作社已与兴盛优选、美团等电商平台建立了合作关系，采用“以销定产”的模式，大力发展订单农业，打破了传统的“以产定销”，减少了中间环节，实现了农产品从基地直达餐桌，提高了利润空间。合作社还在抖音、快手等平台注册了营销账号，通过这些大平台的引流，发展物联网认养销售模式。目前该模式发展良好，平台注册用户达5万个以上，合作社互联网电商销售占整体销售额的65%以上。

众创促发展 合作共致富

重庆金澜众创农业股份合作社

重庆金澜众创农业股份合作社采取众多成员出资、村集体入股的“众创”模式，盘活村集体和农户的土地资源、闲置农房，合理使用财政补助资金，吸收社会资本，明晰股权配置，以合作社为载体，建立村集体、农户、农业企业紧密相连的利益联结机制，采取统一经营与分散经营相结合的方式，做大做强乡村产业，带动村民走上共同富裕道路。

重庆金澜众创农业股份合作社位于巴南区安澜镇平滩村，成立于2018年9月，采用农户以土地、房屋等实物作价出资，农业企业以现金出资，村集体以协同管理服务及项目资金出资的“众创”模式，盘活村集体和农户的土地资源、闲置农房，合理整合使用财政补助资金，吸收社会资本，明晰股权配置，建立村集体、农户、农业企业多方利益联结机制。2022年合作社经营收入290.69万元，可分配盈余向成员返还69.5万元，返还比例达90.3%；村集体分红2.5万元。农户成员每年保底分红1100元/人。合作社创造就业岗位100个，长期务工收入年均达2万元/人。

一、以“三变”为契机，完善利益联结

合作社所在的安澜镇平滩村是巴南区“三变”改革（即农村资源变资产、资金变股金、农民变股东改革）试点村，该村以合作社为载体，吸纳农业企业、农户与村集体共同参与农村“三变”改革。合作社成立之初，平滩

村363户农户将2400亩土地承包经营权及14户农户的闲置农房使用权作价出资入社，占合作社成员出资总额的25%；7家农业企业以现金500万元和技术、农业产业及民宿项目运营权作价入社，占合作社成员出资总额的70%；村集体以协调及管理服务出资，占合作社成员出资总额的5%。

2018年，合作社对出资结构进行了调整，村集体将“三变”改革资金400万元出资到合作社，用于基础设施建设，经成员代表大会讨论同意，村集体所占出资份额提高到9%，企业出资比例下降到67%，村民出资比例下降到24%。农户按“保底分红+二次返利”方式分红，每年获得700元/亩的保底分红，年终按经营利润获得二次按股分红，村集体、农业企业按出资比例分红。农户闲置农房出资入社发展民宿，村集体林地和农户承包的山林在股份合作社的农旅项目运营中开放使用。农业企业团队利用众筹融资方式吸收社会资本参与“三变”改革，募集资金1000万元，解决了改革中流动资金缺乏的困扰。农户具有村集体经济组织和股份合作社双重成员身份，同时可在股份合作社务工，享有“股权收益+入股分红+务工收益”三份收入。

二、发展特色旅游，促“三产”融合发展

合作社打造的金澜春天建设项目，是巴南区首个乡村振兴“众创”项目，项目经营总面积4980亩，其中合作社成员种植面积2400亩，林地面积2000余亩。通过科学规划和统一运营，差异化发展花卉苗木、特色水果、民宿文化等六大特色产业，促进农村三产融合发展。第一产业发展种植业和渔业养殖，由合作社投资2000余万元，根据当地土壤、气候及市场需求，种植水稻200亩、柑橘400亩、红柠檬400亩、花卉700亩等，淡水养殖80亩；第二产业为水果分拣包装和稻米加工；第三产业主要是开发观光旅游、民宿和农产品销售，由合作社组建经营团队统一经营，开发了月季花展览园、草上乐园、民宿、山地越野车等。合作社以农带旅，以旅促农，推动全村三产融合发展。



合作社稻谷种植基地

三、创新经营方式，提升经营效益

一是实行“六统一分”经营方式。合作社统一规划布局、统一生产经营、统一生产物资采购、统一农产品初加工、统一包装品牌、统一销售，未入社的部分土地由农户分散种植，合作社提供种子、农药、生产技术、产品初加工、销售等服务。

二是科学规划布局，合理利用资源。合作社编制了农旅融合发展整体规划，以“金澜春天、花果原香”为主题，按“一主一特四配套”布局产业体系。一主，即以乡村休闲旅游为主导；一特，即发展柑橘、柠檬、枇杷、李、桃等特色小水果；四配套，即配套发展粮油、蔬菜、花卉、生态养殖。

三是实行科学种植，提高产品品质。合作社与重庆市农业科学院、西南大学等科研院校合作，引进优质特色水果、蔬菜品种，聘请市、区农业农村部门专家、科研院校教授担任技术顾问，制定桃、李等水果和水稻绿色生产

技术标准，每年请技术顾问对合作社成员开展生产技术培训，按技术标准进行生产，提高产品产量质量。

四是实行机械化耕种，降低生产成本。合作社购置了各种农机具42台（套），有农机操作手13名，作业面积2460余亩，通过机械化耕种，每亩节约人工成本200元以上，合作社年节约生产成本50多万元，同时解决了农村无人种地难题。

五是打造合作社品牌。合作社注册了“阳之灿”商标，生产的李子产品于2019年8月获得绿色农产品认证，2021年6月获得有机农产品认证。合作社通过抖音等自媒体和网络平台进行品牌推广，每年到合作社观光旅游、休闲采摘人数达到1万人次以上。

小茯苓大产业 “土疙瘩”变“金饽饽”

云南省宁洱通达中药材种植专业合作社

云南省宁洱通达中药材种植专业合作社利用当地丰富的松树资源优势，大力发展茯苓种植产业，引进菌种培育技术，统一技术规程，推行绿色生产，促进产加销一体化，培育出“那驰”品牌，实现“一社兴一业，一社富一方”。

云南省宁洱通达中药材种植专业合作社成立于2011年，位于云南省普洱市宁洱县宁洱镇太达村委会南门口村，有成员135户425人。合作社组织农户抱团发展茯苓产业，有力促进当地产业发展和农民增收，是国家农民专业合作社示范社，荣获“云南省优质种业基地”“科技型农村合作经济组织”“第一批定制药园”等称号。合作社理事长吕静被云南省科技厅认定为云南省科技特派员。

一、挖掘资源优势，小茯苓孕育“大产业”

宁洱县属南亚热带山地季风气候，热量充足，雨量充沛，森林茂密，是思茅松的主产地，思茅松的松桩、松枝、松荚、松针是茯苓生长的最好寄主。国家实施天然林保护和禁伐工程以后，以往采用松树段木挖窖栽培为主的茯苓老产区受到了极大限制，宁洱县的松树资源，为当地大规模种植茯苓带来了机遇。从20世纪80年代开始，宁洱县部分农户开始零星种植茯苓，摸索人工种植茯苓技术，在发展“云药”的政策激励下，合作社应运而生。

合作社成立之初，当地茯苓菌种需大量外购，投入成本占茯苓种植成

本的50%以上。合作社瞄准这一产业发展的短板弱项，派出专业人员学习茯苓菌种培育技术，引进先进育种设施，建造了菌种培育用房，具备了年培育茯苓菌种100万袋以上的能力。2021年，合作社向成员户统一提供优质茯苓菌种101万袋，实现菌种100%自给自足，菌种单价1.80元/袋，与向外采购相比，共计为成员节省菌种购买成本50.5万元。合作社从菌种端的节本、提质、统一品种做起，助推当地茯苓产业不断扩大规模，合作社茯苓种植面积已扩大到10100亩，年产值1650万元，真正做到了“一社兴一业，一社富一方”。

二、提升品质溢价，“土疙瘩”变成“金饽饽”

合作社全面推行绿色生态生产方式，建设产加销一体的全产业链条，提升产品的附加值和市场竞争力。一是加强源头质量把控，实行统一技术、统一菌种、统一包装、统一加工、统一销售的“五统一”经营，制定了合作社的《茯苓种植技术规程》。二是定期组织茯苓种植经营技术集中培训，派出技术员到成员户的茯苓种植基地检查，确保茯苓产品标准化。三是建立了产品质量可追溯制度，全面规范记录茯苓生产经营过程，定期检测茯苓质量，确保质量安全。四是积极开展“三品一标”认证保护，产品获得绿色食品生产许可证、中国森林食品等产品认证。五是注册“那驰”商标，采用统一包装。合作社产品远销安徽、成都、广西等地，2021年合作社成员生产的1500吨茯苓全部由合作社统一加工、销售，实现销售收入1906万元。

三、坚持规范民主，小农户组建“正规军”

合作社坚持向规范要效益，制定了符合自身实际的章程，为每位成员发放成员证，建立成员账户。合作社健全财务管理、财务社务公开、议事记录、收益分配等制度，严格依照规章制度办社。合作社每年至少召开一次成员大会，对重大财产处置和重要生产经营活动进行审议，严格实行一人一票制表决。合作社每次召开成员大会、理事会、监事会会议，都有专人负责记

录会议主题、商议情况和结果，会议记录经所有参会人员审阅签字后，存档合作社办公室，以供本社成员查阅、监督，做到民主决策、民主管理、民主监督。

合作社聘请专职会计人员，按照《农民专业合作社会计制度》记账、核算，财务支出、资产处置严格执行合作社的《财务管理制度》。500元以下财务支出由理事长决定，500元至10000元以内的支出由理事会决定，支出10000元以上的须经成员大会决定。合作社按季度将财务收支情况及有关账目编制成财务公开一览表，提请监事会审议并签写审核意见后，张贴在本社办公场所，供本社成员查看监督。

四、携手共同富裕，多环节促进共增收

合作社的发展激活了土地、资金等生产要素，提高了茯苓产品的市场竞争力和附加值。通过统一组织标准化生产和经营销售，合作社与成员建立了购销、出资、务工、流转等多重利益联结机制，最终达到增加成员收入的目的。

在收益分配中，合作社严格遵守法律和章程的规定，结合实际制定了合作社的《收益分配制度》，每年从盈余中提取10%作为公积金、10%作为公益金；当年可分配盈余的60%按成员与合作社的业务交易量（额）比例返还、40%按成员出资额和公积金份额进行二次分配。2021年，合作社从收益中提取公积金18.3万元、公益金18.3万元后，所剩盈余按成员与合作社的业务交易量（额）比例返还成员109.5万元，按成员出资额和公积金份额分配给成员36.5万元。统一经营收益分配环节共返还成员146万元。2021年，合作社成员通过茯苓生产和合作社收益分配两个环节，共获得收益1514.9万元，户均获利约11.2万元，人均获利约3.6万元，成员户均收益比宁洱县同行业非成员农户收益高56%。

发挥技术优势 推进产业发展

西藏自治区波密县扎木镇巴琼村嘎隆沟林下资源种植农牧民专业合作社

西藏自治区波密县扎木镇巴琼村嘎隆沟林下资源种植农牧民专业合作社立足资源优势，采用“基地+技术”的带动形式，示范推广白肉灵芝、羊肚菌、天麻种植，开展种植技术培训，培育种植能手，推动特色产业发展壮大，有效带动牧民增收致富。

西藏自治区波密县扎木镇巴琼村嘎隆沟林下资源种植农牧民专业合作社成立于2016年3月，成员出资总额22.5万元，主要从事林下资源开发利用与技术创新，开展菌种培育，白肉灵芝、羊肚菌、天麻等食药菌栽植及产品加工销售等。合作社有农户成员103人，均为扎木镇巴琼村农牧民。合作社建有示范基地100亩，其中白肉灵芝、天麻、羊肚菌仿野生示范种植37亩，传统农作物育种与种植13.7亩，休闲农业观光区24亩。合作社拥有钢结构温室大棚6座、玻璃连栋温室1座，2021年销售额80.65万元，实现盈余50.12万元。

一、强化示范带动，发展特色菌菇产业

合作社采取“基地+技术”的带动形式，大力发展特色食药菌产业。

一是建基地。合作社共建立菌菇栽培示范基地13个，示范面积500余亩。依托示范基地，培养专业食药菌栽培技术员15人，培育菌菇专业户80余户，培训农牧民超过2000人次，覆盖周边10个乡镇。

二是送技术。合作社为所在的巴琼村16户村民免费发放天麻种子和羊

肚菌菌种；向周边的娘那村、栋曲村派出科技特派员，手把手培训天麻和羊肚菌植技术，将良种良法直接送到田间地头；为邻近的墨脱县和察隅县培养菌菇产业带头人各1名。2021年，合作社共示范推广天麻种植5200多平方米、羊肚菌种植9000多平方米、灵芝菌种2500多平方米。

二、注重科技创新，推动产业优化升级

合作社依托当地野生白肉灵芝、羊肚菌资源优势，加强菌种培育关键技术攻关，以野生菌种为母体，年产白肉灵芝三级菌种5万袋、羊肚菌菌种5万袋，并研发出灵芝孢子粉、灵芝切片等加工产品，建成菌包生产加工生产线2条，实现科技强社。合作社还引进草莓、西瓜等蔬果新品种7个，筛选出适应当地种植的果蔬品种3个，引领当地农牧民不断优化调整产业结构，共享合作经济发展红利。

三、参与脱贫攻坚，助力农户就业增收

合作社积极参与产业扶贫、技术扶贫、人才扶贫，累计投入自有资金77.5万元帮助成员创业创收，通过发展产业，每年吸纳季节性务工1800余人次，发放劳务费32.4万元，使当地农牧民就地就近实现工资性收入。合作社还帮助成员户担保申请惠农贷款25万元，组织成员生产白肉灵芝、羊肚菌、天麻等地方特色农产品，带动8户建档立卡户年增收4.8万元。

推广良种良法 推动特色产业发展

青海省湟源县丰达胡萝卜种植专业合作社

青海省湟源县丰达胡萝卜种植专业合作社聚焦当地胡萝卜种植特色产业，引进优良品种，改进种植技术模式，有效提高农产品商品化率，通过建设初加工生产线、配备仓储保鲜设施、开展统一品牌营销，增强对成员和周边农户的辐射带动作用，有力助推全县胡萝卜特色产业发展。

青海省湟源县丰达胡萝卜种植专业合作社位于湟源县申中乡立达村，成立于2010年2月9日，共有成员105人，其中农民成员占95%，成员出资总额150万元，拥有固定资产500.3万元，是青海省级示范社。合作社实行民主管理，以胡萝卜种植和销售、为成员提供生产性服务为主营业务，谋求全体员工的共同利益。2022年，合作社实现盈余73.52万元，成员户均分红5600元，带动就业3100人次。

一、统一技术，提升产出水平

针对当地胡萝卜种植靠人工播种施肥、人力物力投入大，产量低、产品质量参差不齐等问题，合作社引进“沃来达”新品种，从播种行数、行距、垄高、垄面等方面探索改良种植方案，试验总结出一整套胡萝卜种子编线播种、高垄滴灌铺设栽培技术，并研发改造了适宜胡萝卜的种植机械2台(套)，实现胡萝卜种植全程机械化。通过采用新品种新技术和机械化栽培方式，合作社提高了胡萝卜出苗率，有效节约了水资源，减少了农作物病虫害

发生和农药施用量，避免胡萝卜“青头”现象，产出的胡萝卜直径7~8厘米、长度20~30厘米，亩均产量达4.5吨，比传统种植方式亩均增产50%，而且胡萝卜品质好、色泽艳、条形长，商品化率大大提升。

二、统一销售，提升综合效益

为延长产业链条，合作社大力提升加工保鲜服务能力，建设了胡萝卜清洗、分拣、包装车间和蔬菜保鲜库，年加工量达300吨，为26户蔬菜种植户提供仓储保鲜服务，辐射带动周边87户农户发展蔬菜种植产业。合作社积极拓展县域销售渠道，注册“秋里红”商标，对成员种植的胡萝卜等蔬菜实行统一收购、统一加工、统一营销。合作社生产的胡萝卜通过了绿色农产品质量认证，建成“农超对接”直销点6处、代销点10处，产品经过清洗、分拣、包装、预冷、装车后，统一销售到甘肃、陕西、河南、四川等省外市场，年销售量达600吨，销售额120万元。

三、统一培训，优化经营管理

合作社理事长带头参加省、市、县组织的各类培训班学习，开拓视野，提升能力，熟练掌握胡萝卜种植技术、农机操作技术、田间管理技术和营销策略，被认定为湟源县蔬菜科技技术员。合作社积极开展对成员及周边农户的培训服务，引导种植户改进胡萝卜种植技术，提升经营管理能力，全年培训180人次，被评为青海省党员干部现代远程教育终端接收点、湟源县农机推广示范基地、湟源县蔬菜培训基地、中国农机推广农业科技试验示范基地，成为当地家喻户晓的农业产业发展“领头雁”。

党建引领 合作发展 壮大连队经济

新疆生产建设兵团第五师双河市五元养殖专业合作社

新疆生产建设兵团第五师双河市五元养殖专业合作社采用党支部引领、能人牵头、多方联合的模式，实现生猪养殖现代化、标准化、规模化、产业化，促进职工多元增收，发展壮大连队经济。

新疆生产建设兵团第五师双河市五元养殖专业合作社位于新疆生产建设兵团第五师89团2连，成立于2014年9月，业务范围集生猪和肉牛养殖、储运、销售于一体。合作社有成员212人，其中连队“两委”7人，技术管理人员21人，职工184人。合作社通过成员出资和固定分红筹资7660万元，兴建标准化生猪、肉牛规模养殖场，存栏能繁母猪、育肥猪29000头，存栏肉牛2000头，年产值达4000万元。合作社2021年被评为国家农民专业合作社示范社，合作社所在的89团2连党支部荣获“全国先进基层党组织”称号。

一、建强党支部，引领合作社高质量发展

团场综合配套改革以来，89团2连党支部从党员队伍中推选“能人”作为党支部书记，突出队伍年轻化、知识化、专业化，建立“两委”后备人才培养帮带机制，7名“两委”成员中，大专以上学历有6人，投入专项资金16万元引进培养3名大学生作为后备人才，加强阵地建设。党支部拓展“党建+”内涵，按照“把支部建在产业链上、党员能人聚在产业链上、职工富在产业链上”的发展思路，支部党员干部率先带头筹资960万元，领办了五

元养殖合作社，发展生猪、肉牛养殖业，持续吸纳连队职工212人出资入社，合作社成员占到连队职工总数的85%以上，形成“支部带头、资源整合、利益共享、风险共担”发展格局，连队组织优势和动员能力得到显著增强。

合作社通过规范管理提效益，制定了组织机构、安全生产、质量追溯、财务会计、疫病防控等21项管理制度，实行标准化生产管理。2022年，合作社实现生产总值4358万元，盈余870万元，连队集体经济收入达50万元。

二、发展养殖产业，实现职工共同富裕

合作社投资5000万元建设了5万头生猪现代化规模养殖场，与新疆最大的畜牧企业天康集团合作，建立生猪养殖实训基地，常年派驻5名专业技术人员进行标准化、数字化生产管理。2022年，合作社投资700万元建设有机肥厂，延伸产业链，实现绿色生态循环养殖。

通过专业化、科学化、标准化经营管理，合作社生产效益显著。2020年合作社原始成员人均分红达46.4万元，入社职工人均年收入达到20万元；2021年在生猪市场行情低迷情况下，入社职工人均分红达4万余元，辐射带动了周边400余户农户就近就便就业。

为带动少数民族职工同步增收致富，架起民族团结同心桥，合作社投资1000万元进行肉牛养殖，由16名少数民族职工管理，年出栏育肥牛2000余头，职工人均收入10.5万元。合作社开展帮扶救助工作，提供就业岗位14个，连续3年为10户低收入家庭固定分红1.2万元、为10名残疾人固定分红1万元，巩固脱贫攻坚成果。

三、连队宜居宜业，打造拴心留人家园

连队党支部把合作社发展同乡村治理相结合，高擎军垦文化大旗，推进美丽连队建设，全力打造拴心留人环境。合作社累计从公积金中提取640万元，主要用于补助连队运转、人居环境整治、公益性基础设施建设等经费。

组织职工参与自建，将合作社生猪养殖场整体迁离居民生活区，拆除连队土木结构危旧房屋47户，重建新房27户，打通巷道30条，硬化连队主干道7千米，种植果树近千棵。搭建职工文化广场和篮球场，建设宜居宜业美丽家园。连队环境变美了，合作社产业发展了，职工收入增加了，连队党支部的组织力、凝聚力、战斗力得到持续增强。

■ 打造葡萄产业链 带领农民共富

■ 宁波市余姚市临山镇味香园葡萄专业合作社

宁波市余姚市临山镇味香园葡萄专业合作社坚持科技栽培、服务创新、农旅融合，善于与各方合作共赢，延伸拓展葡萄产业链，打造区域葡萄特色产业高地，形成葡萄旅游精品线路，创新了服务增收模式，推动区域共同富裕。

宁波市余姚市临山镇味香园葡萄专业合作社成立于2003年，共有成员202名，建有1.2万亩葡萄种植基地，拥有葡萄品种30余个，基本形成了区域种植、规模经营、技术培训、市场接轨的生产经营格局。合作社生产的葡萄年销售额达4000万元以上，亩均产值超过2万元。合作社获得“浙江省示范性专业合作社”“浙江省十佳合作经济组织”等称号。在2021中国果品区域公共品牌价值评估中，合作社申创的地理标志商标“中国葡萄”品牌价值评估值达10.93亿元。

一、科技合作提效益

合作社与中国农学会葡萄分会、省市农业科学院等大专院校建立密切合作关系，培育引进葡萄新品种，推广种植葡萄品种30余个，通过引进早、中、晚熟多个品种，采用双膜、三膜温室大棚设施栽培，提早并延长了葡萄的上市期，大大提高了种植户的经济效益。合作社大力推广科学种植，推行亩控产、株控穗、穗控粒的栽培管理模式，使葡萄平均亩产控制在1500千克左右，少打农药，禁用化肥，多施有机肥、菌肥，提升了葡萄品质，亩产

值提高到1.5万~2.5万元。合作社大力推进葡萄栽培技术培训,每年邀请国家、省市级专家以及本地的“田秀才”,为合作社成员及周边葡萄种植户提供免费培训,每年累计培训1万余人次。

二、开发市场拓销路

合作社培养了一批自有农民经纪人,衔接田头与市场,多渠道掌握北京、杭州、上海、绍兴、宁波等地的葡萄市场行情,使味香园葡萄销往全国各地。合作社的经纪人队伍已有30余人,2021年向全国各地的果品批发市场、超市、水果批发商等销售葡萄5000余吨,平均销售价格达到16元/千克。合作社主动适应电子商务发展趋势,打通了“互联网+味香园葡萄”电商通道,与顺丰大当家、余姚电商馆等电商平台和顺丰快递等物流企业深度合作,开展线上销售,在浙江区域开通了产品“夕配朝至”物流配送服务模式。

三、创新服务增收入

为推动葡萄产业的发展壮大和转型升级,合作社借助临山镇五金产业优势,对接五金企业,发动合作社成员组建一支300余人的葡萄搭棚服务队,设计了标准化的葡萄大棚钢管及连接件,为周边农户搭建专业化葡萄大棚,服务范围从余姚拓展到上虞等周边地区,每年创造近900万元的产值。为降低农资成本,合作社组建味香园农资连锁超市,调查汇总葡萄种植户的农资需求,由合作社统一集采,加强储备,随时以优惠价格供应。以农膜为例,合作社根据成员的用膜数量、长短、宽度等,向农膜厂家量材定做,不仅方便了成员使用,还减少了农膜浪费,每亩可节约农膜成本150元。

四、农旅结合兴产业

合作社与临山镇党委、镇政府和市级有关部门合作,以味香园葡萄基地为核心,建设了2190亩葡萄产业示范基地,建成1100米的葡萄观光长廊,



合作社葡萄大丰收

整合镇生态产业示范区、古镇文化传承区、休闲农业体验区等特色资源，打造葡萄旅游精品线路。合作社每年举办“余姚（临山）江南葡萄节”，开展“葡萄夜市，点亮城市”葡萄地摊创意活动，并在抖音、快手等视频网站同步直播。合作社还与上海、江苏、杭州、宁波、嘉兴等地的40多家旅行社建立了合作关系，动员葡萄种植大户建成50多个采摘观光点和葡萄农家乐，提供餐饮、采摘、摄影、写生等休闲旅游项目，促进农旅融合。