

三、提升规范运营水平



坚持科技创新 发展绿色生态农业

天津市北辰区德虎家庭农场

天津市北辰区德虎家庭农场坚持以科技为支撑，提高种粮规模化、标准化、机械化水平，坚持绿色生态发展理念，为消费者提供健康、安全、优质农产品，坚持以市场为导向，加强规范管理，优化产业布局，探索品牌化发展路径，取得了良好成效。

德虎家庭农场位于天津市北辰区双街镇上蒲口村，登记注册类型为个体工商户，注册资金300万元。农场主要从事小麦、玉米、水稻、黄豆等大田作物和大棚蔬菜、水果（麒麟瓜和博洋瓜）种植，以及水稻加工与销售。农场经营面积905亩，其中500亩用于农作物种植、400亩用于水稻工厂化育秧，还建有1处烘干厂。农场有主要成员3人，其中农场主孙德虎负责生产和管理，妻子负责内勤，女儿负责财务和销售。农场常年雇用工人3人，负责大田作物和大棚蔬菜、麒麟瓜、博洋瓜种植，季节性临时雇工30余人。农场主孙德虎先后获得“天津市农民创业带头人”“天津市农机大户十大标兵”“天津市种养殖能手”等荣誉称号。2020年，农场被评为市级示范家庭农场。

一、强化科技支撑，引进优质良种

农场坚持以科技为支撑，提高种粮规模化、标准化、机械化水平，促进水稻生产可持续发展。

一是开展水稻工厂化育秧。农场引进水稻基质育秧技术，既破解了育秧环节的取土难题，以及由此带来的稻田表层土壤流失问题，又为机械化插秧

提供了便利条件。2022年,农场育秧面积从200亩扩大到400亩,成秧率达95%,为周边合作社及农户的3万亩土地提供了高质量水稻秧苗。

二是应用水肥一体化技术。为提高水稻基质育秧的成活率,农场引进水肥一体化设备,将可溶性肥料按基质养分配比和作物品种施肥要求进行配兑,再通过可控管道系统定时、定量将肥水均匀喷洒在秧苗生产区域,确保稻秧生长发育所需的水分和养分及时高效送达。

三是引进优质水稻新品种。农场主通过参加展销推介会,了解并引进了津原89、津育粳22等多个优质高产的水稻新品种,集成应用与稻种相配套的绿色生产技术,亩均实现增产180千克,每亩增收1000元。

二、坚持绿色生态,确保产品质量

农场坚持绿色生态发展理念,努力为消费者提供绿色、健康、安全、优质的农产品。

一是实行稻蟹共生立体种养。农场于2015年开始稻蟹共生立体种养试验,2022年发展稻蟹共生种养面积1000亩,每亩投放蟹苗500尾,亩产河蟹62.5千克,为农场创收350万元。

二是开展水稻无人机飞防。2018年,农场花费10万余元采购了一台无人植保机,配合水稻航空植保专用剂对农场稻田进行病虫害防治,不仅节水省药环保,而且大幅提升了作业效率和防控效果。

三是实施测土配方施肥。农场坚持科学施肥,委托市农技中心进行土壤肥力检测,依据土壤供肥性能和作物需肥规律,精准补充氮、磷、钾及微量元素等肥料。通过测土配方施肥,农场化肥使用纯量亩均减少1.5千克(折合化肥实物量3.33千克,按45%折纯),每亩节约肥料开支10元左右。

三、紧跟市场需求,提升发展后劲

农场坚持以市场为导向,从规范管理、设施农业、品牌建设等多方面入手,不断增强发展后劲。

一是实行规范化管理。农场借鉴企业管理模式，结合自身实际制定完善生产、财务、用工、培训、品牌推广等各项规章制度，明确责任分工，实行生产、销售、财务专人负责制，提升农场运行效率。农场严格落实生产制度，做好生产、销售及田间农事操作记录，不断改进种植方式，及时掌握市场反响好的产品种类，有针对性地进行种植生产。

二是优化种植结构。2021年，农场开始发展设施农业，建设钢骨架大棚850个，用于种植蔬菜、水果（麒麟瓜和博洋瓜），每年创收150余万元。

三是探索品牌化发展。农场与天津市冠海水稻种植合作社合作，取得“运河大米”商标使用授权。为提升产品辨识度，农场聘请设计师对产品包装进行创意设计，经合作社认可后投入使用。同时，农场积极探索“互联网+”农业新模式，利用微信、电商等网络平台开展产品营销，从原来等待小商贩收购转变为精包装后网络直销，实现年均增收约3%。

科学选定优良品种 实现桃产业稳健发展

天津昞森家庭农场

天津昞森家庭农场以种植鲜桃为主业，坚持产学研相结合，积极开展新技术示范推广，多措并举拓宽产品营销渠道，在多家科研院所支持下，将农场建成为国家桃产业技术体系天津试验示范基地，有效推动了当地桃产业不断做大做强。

昞森家庭农场位于天津市武清区梅厂镇灰锅口村，创办于2014年，占地面积320亩，其中鲜桃、葡萄温室大棚13个，占地20亩，露地种植鲜桃240亩，鲜桃优良新品种遴选试验基地60亩。农场有家庭成员3人，农场主王秋祥负责农场总体运营和果树新品种引进栽培试验研究、科技成果转化等专业技术工作，妻子负责日常管理，女儿负责市场营销，常年雇工11人开展农场生产经营活动。农场依托科研院所技术支撑，在本地率先种植鲜桃优良品种，年纯收入超过130万元，获得“天津市首批示范家庭农场”荣誉称号。农场主王秋祥获得天津市青年五四奖章、天津市劳动模范、天津市农村青年创业致富带头人等荣誉，取得了农学专业高级农艺师职称。

一、坚持产学研相结合，引进试种鲜桃新品种

农场把技术革新作为发展的命脉，积极对接北京市农林科学院林业果树研究所、天津农业科学院等多家科研单位，在寻求专家技术指导的同时，探索产学研合作模式。在农场主多次主动沟通和请教学习的过程中，北京市农林科学院林业果树研究所看准了农场的基础条件和创新能力，把“国家桃产

业技术体系天津试验示范基地”设在了昞森农场，农场专门腾出60亩地用于鲜桃新品种试种和栽培技术试验。近年来，研究所在农场试验种植并已命名8个鲜桃品种，尚未命名的还有10个新品种。新品种引进试验为农场就地种植鲜桃优良品种、尽快占据高位市场发挥了重要作用。

二、推动科技成果转化，示范推广栽培新技术

农场主刻苦钻研、大胆创新，在配合科研院所开展桃产业技术体系试验研究的同时，充分利用自身优势，积极推进科技成果转化。2017年，农场承担了天津市武清区科技计划项目“生草宽垄近植不定干鲜桃露天绿色栽培”新技术研究，设计改造出适用于该技术的新型农药喷洒车和用于果蔬种植的地面松土装置，并取得五项实用新型专利证书，有效提高了生产效率和果实品质。2019年，农场开始黄桃新品种栽培技术研究，通过果树拉枝开角，并对主枝、侧枝、结果枝进行平衡修剪，达到缓势促花、改善光照的效果，强化黄桃抗病能力，提高优质果率。优良新品种加上栽培新技术，农场黄桃亩产达到1900千克。通过控果结出的黄桃又大又甜，其中单果重量500～750克的占60%、400克左右的占20%。2019—2022年，农场承接天津市桃体系现场观摩会，举办培训班60余期，培训学员2800余人次，带动周边农户通过应用新技术亩均增收2500元以上。

三、坚持绿色生态理念，不断提升产品质量

农场积极践行绿色生态发展理念，采用节水、节肥、节药技术和设施设备，既保护了生态环境，又提升了产品品质。

一是铺设智能“水肥一体化”设施。农场将桃园分为24个区，铺设了智能“水肥一体化”设施，根据不同桃树品种制定水肥施用配方和实施方案，通过手机App远程控制，320亩果园只需1人在现场，即可实现精准浇水施肥，节水节肥50%以上，降低成本30%。

二是实施“生草”种植技术。农场在果园垄沟处种植杂草，吸引害虫在

草丛里生长，避免害虫上树，减少害虫对桃树的危害；定期在草丛中撒上生石灰，然后旋耕粉碎杂草，在消灭害虫的同时以绿草为肥，促进桃树生长，仅此一项就降低了果园20%的农药和化肥施用量。

三是严格产品质量管控。农场严格落实《水果和蔬菜控制点与符合性规范》《水果和蔬菜中多种农药残留量的测定》等标准要求，通过选用高产抗病优良品种、科学合理施肥、病虫害综合防治，加强种植管理、加工储运、包装销售等各环节的管控，有效提高了果品质量。

四、采取多种营销方式，促进本地桃产业发展

农场通过多种方式广泛宣传推介“晟森”“小猴摘摘”品牌，有效提高了晟森桃在京津冀地区的知名度，拓展了鲜桃市场。

一是线上推广销售。农场通过自媒体宣传、短视频带货、电台广播、电视直播、微信公众号直销等方式进行线上销售，扩大品牌曝光度和销售半径。

二是高铁动车营销。农场在京津城际、京沪高铁、京广高铁等多组列车上播放产品宣传视频、悬挂广告海报，通过直发快递将鲜桃销至广州、黑龙江等地，年销售额达55万元。

三是观光采摘零售。农场积极开展乡村旅游观光采摘活动，每年接待游客10万余人次，年营业额达85万元。

四是全国展销批发。农场积极参加各省市举办的高端农产品展会活动，与京东集团和北京、天津、河北等地经销商合作，年订单销售量达570单，将鲜桃逐步推向全国大市场。

五是保障全年供应。农场建设了低温冷库，有计划地储存鲜桃，每年收储当地优良果品150吨以上，做到常年有产品上市，有效促进了本地桃产业做大做强。



规范管理强基础 创新发展提能力

河北省望都县润泽家庭农场

河北省望都县润泽家庭农场在发展粮食规模化生产的同时，优化产业结构，建强设施装备，应用“家庭农场随手记”记账软件加强成本核算，推广智慧农业，不断提升农场的规范化、现代化管理水平，发挥了良好的示范带动作用。

润泽家庭农场创办于2015年，位于河北省望都县赵庄镇大十五计村，流转土地1500余亩，主要种植小麦、玉米及樱桃，是河北省示范家庭农场。农场现有家庭成员3人，长期聘用2人协助开展农业生产经营，农忙季节临时用工20余人。2021年，农场经营总收入391.5万元，利润59.79万元。

一、坚持规范发展，提升经营能力

一是稳定种植结构。农场开展冬小麦和夏玉米轮作，种植面积超过1200亩。2021年，农场小麦总产量695.75吨、玉米总产量822.8吨。农场在稳定粮食生产规模的基础上，丰富种植结构，发展蔬菜水果订单农业，种植樱桃100亩，年产蔬菜180吨，增强了农场抵御风险的能力。

二是提高机械化水平。农场耕、种、防、收设备齐全，有大型拖拉机4台、旋耕机3台、秸秆还田机3台、玉米茎穗兼收收获机1台、自走式植保机2台、无人植保机3架、小型拖拉机2台、节水卷盘式喷灌机7台、水肥一体化机1台，有效提升了农场生产经营效率。通过应用节水卷盘式喷灌机，农场全年节水2.4万余立方米。

三是实行规范管理。农场不断完善内部管理，建立了财务管理、农机管理、投入品管理等制度，并将小麦、玉米、蔬菜产品纳入河北省农产品质量安全追溯平台管理，实现质量可追溯。

四是加强成本核算。农场下载使用农业农村部“家庭农场随手记”记账软件，随时记录农场的收入、支出、库存和债权债务情况，一段时间下来，农场花了多少、挣了多少心里有了谱，哪些不该花、哪些该多花心里有了账。通过账本记录和分析，农场科学控制运营成本，2022年7月以来减少不必要损耗和支出3500余元。

二、坚持科技兴场，增强发展动力

一是积极参与试验示范。农场聘请县农业农村局推广研究员担任技术顾问，参与小麦、玉米全程简化高效农机农艺配套技术试验示范。协助国家小麦产业技术体系专家团队在农场建立小麦观测基地，配合石家庄市农业科学院专家试验种植最新培育的抗倒、抗病、节水、高产小麦新品种，推动农场种植技术水平不断提高。



家庭农场给小麦浇反青水

二是应用推广智慧农业。农场在种植基地安装高清网络摄像头，对大田作物长势进行远程实时监测，配备高空杀虫灯，在捕杀害虫的同时开展虫害监测预警；在农机装备上安装“北斗”卫星导航系统和物联网装置，将作业实时监控、轨迹回放、面积统计、质量分析等数据信息集成到统一管理平台，实现对农业生产的全程数字化管理；使用水肥一体化和精准控制喷洒技术，自动调节喷雾量，精准控制水肥施用量，实现亩均节水20立方米、节肥10千克。

三、坚持回馈乡村，发挥带动作用

一是开展社会化服务。农场在满足自我生产的同时，利用先进的农机装备和防治技术，向有需要的农户提供耕种收全过程托管、统防统治等菜单式托管，并与农户订立农业生产托管服务合同，保障服务双方合法权益。2021年，农场实施社会化服务面积2670亩，为周边450户农户节省劳动支出9万元，户均增收550余元。

二是开展样板示范。2021年，农场在望都县现代农业园区领建了100亩樱桃种植基地，通过樱桃种植技术培训、新品种引进推广，带动16户樱桃种植户成为科技示范户，每个科技示范户又分别辐射本村的5户农民开展樱桃种植，提高了农户种植技术水平。

三是探索农文旅融合。农场依托特色樱桃种植，带动本村樱桃种植面积发展到500亩。如今，大十五计村每年都会举办樱桃采摘节，周边县市会有近万名游客前来旅游观光、采摘消费。2021年，全村实现樱桃产量500吨，销售额2000余万元。

深耕玉米产业 走专业化发展道路

山西省晋中市太谷区蔬有道农业家庭农场

山西省晋中市太谷区蔬有道农业家庭农场立足玉米全产业链经营，通过规模化生产、集约化经营、标准化加工、品牌化营销，实现玉米产品精深加工增值，引领带动当地种植主体抱团发展。

蔬有道农业家庭农场位于山西省晋中国家农业高新技术产业示范区，是一家集玉米种植、加工、销售于一体的创新型农业经营主体，专业生产加工各种鲜食玉米和玉米深加工食品，开展玉米废弃物再生利用。家庭成员分工明确，农场主王钢负责规划农场发展方向及产品销售，父亲负责土地管理及玉米种植，母亲负责人员调配及临时雇工招募管理，妻子负责加工产品管理和物资采购。2021年，农场经营收入总额520万元，获评山西省示范家庭农场。

一、夯实基础，提高种植规模化水平

2016年，农场主王钢离京返乡，创办了家庭农场，通过流转土地为开展规模化种植做好准备。到2021年底，农场经营土地面积225亩，主要用于鲜食玉米种植。为完善农场基础设施条件，农场主从当地村民委员会流转集体建设用地，建设现代化玻璃连栋温室1座，用于无土栽培技术试验及应用，还陆续建设了玉米晾晒场地、玉米分拣场房、包装仓储仓库、产品展示间、办公室、水房、电机房等基础设施，逐步改善了农场的生产经营条件。

二、科技支撑，提升生产现代化水平

农场秉持科技引领发展的理念，注重引进和应用先进技术，提升生产经营现代化水平。

一是开展品种技术试验示范。农场与山西农业大学、山西省农业科学院、晋中市太谷区农业农村局的专家密切合作，引进试种玉米新品种，主要种植晋糯20、大丰30、大丰1006等玉米品种，开展玉米宽窄行种植、玉米膜下滴灌等技术试验，实行玉米水肥一体化管理，做到专业管理、科学种田。

二是推行全程机械化作业。为降低劳动强度，提高生产效率，农场实现了从种到收的全程机械化。深耕土地使用旋耕犁，种植玉米使用播种施肥滴灌覆膜一体机，浇水施肥使用水肥一体滴灌设施，喷洒防虫药使用无人机，采收环节使用玉米秸秆青储一体收割机，并用自卸式三轮车拉回农场晾晒。目前，农场年产饲用玉米150余吨、糯玉米21万穗，产值约78万元。

三、延伸链条，形成产业集约化优势

为增加经营收益，农场在玉米加工上下功夫，探索延伸产业链条，提高产品附加值。

一是引进加工生产线。农场与山西农业大学、山西省农业科学院共同研发了鲜食玉米真空与速冻保鲜技术，投资引进了玉米速冻加工生产线，建起了玉米加工仓储库，推动玉米产加销一体化发展。

二是开展标准化加工。农场加工速冻玉米，采取人工扒皮、切尖、去尾、装袋、液氮速冻、冷库恒温仓储一条龙作业，确保成品玉米的完整性。农场委托加工厂代加工真空鲜食玉米，从采摘到加工完成仅需2~5个小时，保证了鲜食玉米的新鲜口感。

三是发挥引领带动作用。有了加工生产线和仓储设施做保障，农场带动周边30家农户种植糯玉米500亩，由农场统一提供种子肥料、统一收购，再通过速冻或真空保鲜加工、储存，反季推向市场，形成了玉米规模化种植、

集约化加工的产业优势。每年农场可收鲜食玉米180万穗，在获得加工仓储收入的同时，帮助周边玉米种植户实现增值收益260万元。

四、品牌引领，增强农场发展后劲

一是打造自有品牌。农场2018年创立并注册了“蔬有道”产品商标，采取“原产地+消费者”的直供流通模式，保障产品品质，增强消费者黏性。

二是拓宽销售渠道。农场玉米主要在批发市场、超市、电商平台销售，产品畅销10多个省份。

三是深挖增值溢价。农场紧抓山西省发展功能食品产业集群的契机，探索开发玉米深加工产品，与中国药科大学、南京中医药大学的专家团队共同研发玉米须的药食同源功能应用，开发出玉米须茶、玉米须玫瑰花粉等功能食品，并于2022年3月与安徽亳州、江苏泰兴的加工厂以代加工的方式合作，开始样品投产，计划于2023年正式量产销售。

五、成立协会，带领种植主体抱团发展

2019年，农场作为发起单位，与当地66家家庭农场、农民专业合作社共同成立了晋中市太谷区蔬菜瓜果协会，由农场主王钢任协会会长。协会申请了“农谷邦”商标，并被太谷区委、区政府认定为太谷区种植行业公共品牌。协会成员共同出资成立了山西山农有道农业科技有限公司，具体负责“农谷邦”品牌的营销宣传，并以每千克高于市场价0.2~0.4元的价格收购会员种植的蔬菜，发展订单农业。在农场的推动下，通过会员种植、协会管理、公司营销的合作模式，行业资源得到有效整合。协会与当地银行合作为会员及符合条件的农户办理低息贴息贷款约1000万元，通过广播、电视、融媒体等多种平台对会员开展系列专题报道20余次，组织会员参加各类展会活动10余次，取得了良好的经济效益和社会效益。



内强素质谋发展 外强能力促增收

吉林省长春市九台区九郊微雨众惠种植业家庭农场

吉林省长春市九台区九郊微雨众惠种植业家庭农场注重运用现代化管理手段提升运营水平，通过构建多元种养结构，增强抵御风险的能力，积极探索生态循环农业、社会化服务、产加销一体化等经营模式，走出了一条适度规模、集约经营的发展之路。

九郊微雨众惠种植业家庭农场成立于2014年，2016年11月登记注册为个体工商户。农场占地面积52.8公顷，经营苗木470亩、杂粮170亩、蓝莓采摘20亩，大棚面积近10万平方米，林下养殖面积9万余平方米，拥有固定资产1620万元，建有3600立方米的恒温果蔬仓储保鲜库1座，注册农产品商标1个。农场年产香瓜150余吨，年出栏大鹅8500只、土鸡1.2万只、生猪150头，2021年净利润63万元。2022年，农场积极使用农业农村部“家庭农场随手记”记账软件，申请并取得了农业农村部家庭农场“一码通”赋码。

一、提高规范运营水平

农场秉持现代经营管理理念，应用自动化办公软件，在养殖场、种植基地安装监控系统，实时了解畜禽养殖、农作物生长情况；积极使用农业农村部“家庭农场随手记”记账软件，规范财务收支和生产销售，通过随手记自动生成的报表，随时掌握家庭农场运营状况，及时调整生产和销售计划安排，提高经营管理效率。农场主2020年被长春市九台区农业农村局评为创业

创新带头人，2021年被评为吉林省乡村人才高级农经师。

二、加强先进技术应用

农场认准专业化、科学化发展方向，积极运用互联网、大数据等现代化手段，打造智慧农业模式。2019年，农场应用农业农村部推出的“食用农产品合格证”小程序，通过上传农场信息和产品信息，生成可溯源的二维码合格证，使消费者通过扫描即可查询到产品品种、产地、重量、包装时间、实物图片、生产主体等信息。农场还引进了磁化水技术，用磁化水浸种育秧，使种子出芽快、发芽率高，幼苗具有株高、茎粗、根长等优势，并用磁化水灌溉稻田，加快有机肥分解，刺激农作物生长，有效提高了农作物产量。

三、提升风险抵御能力

2015年，农场种植的玉米因旱灾减产九成，损失24万元，但当年养殖肉鹅、土鸡、生猪的销售收入达39.2万元，有效弥补了因粮食受灾造成的经济损失。此后，农场坚持发展多种经营，将产业结构调整为以棚膜经济为主，兼顾发展林下经济。目前，农场规划建设了香瓜种植、蓝莓种植、葡萄种植、蔬菜生产、林下养殖、苗木繁育、认养农业、多功能服务8个区域，发展日光温室大棚68栋，签订会员认养农业面积103亩。林下养殖以肉鹅、土鸡等禽类为主、生猪养殖为辅，初步构建起了多元化种养产业结构，抵御自然灾害、市场冲击等风险的能力得到较大提升。

四、坚持绿色生态种养

农场在生产实践中积极探索绿色生态循环种养发展模式，把鸡、鸭、鹅、猪等畜禽产生的粪便撒入鱼池作为饲料，再用鱼池水灌田浇地，减少化肥投放量，形成种养循环的绿色生态闭环，不仅保障了农产品优质优产，而且促进了农业可持续发展。2022年，农场以粪料代鱼料节约了6万余元，以粪料代蔬菜肥料节约了15万余元，实现经济效益和生态效益“双赢”。

五、发展适度规模经营

农场结合自身实际，不断摸索生产经营的最佳规模，将土地经营面积稳定在700亩左右。农场在完成自家农机具生产作业之余，还可对外提供农业机械服务，实现经营创收。2021年，农场与当地实力较强的合作社及有农机、懂技术的农户合作，为周边农户提供秸秆免耕服务面积1500亩、全环节托管面积700亩，累计创收14.8万元。

六、打通多种营销渠道

2016年，农场注册了“微雨众惠”商标，打造自有农产品品牌，相比注册商标前，农场的蔬菜和苗木售价分别提高了20%、30%。2018年，农场在长春市九台区九台大街开设了微雨众惠农场直营店，出售农场生产的香瓜、蓝莓、鹅、鸡、蛋及时令蔬菜等10余种农产品，还利用快手、抖音等直播平台进行农产品销售，进一步拓宽了销售渠道。目前，农场产品销售到黑龙江、内蒙古等地，年销售额达91万元。

“四化”并举促发展 三产融合增效益

江苏省南京市浦口区尹广红家庭农场

江苏省南京市浦口区尹广红家庭农场以精细化养殖、产业化经营、科学化管理和社会化服务的经营方式，逐步探索出家庭农场水产养殖“链式”发展新模式，取得了良好的经济效益和社会效益。

尹广红家庭农场成立于2013年，位于江苏省南京市浦口区永宁街道西葛社区。农场主要经营龙虾、鲈鱼等水产品养殖、加工、销售，现有养殖基地560亩，年产龙虾50吨、鲈鱼250吨。农场劳动力总数6人，其中家庭成员2人，常年雇工4人，季节性雇工20人左右。2021年，农场实现销售收入583万元，净利润60万元。农场先后被评为省级示范家庭农场、南京美丽家庭农场，并被聘为浦口区家庭农场联盟理事长单位，2022年又被评为江苏省“百佳家庭农场”。农场主尹广红获得浦口区“三八红旗手”等荣誉称号。

一、坚持精细化养殖，生产绿色优质产品

农场在成立之初，就高度重视品种、技术、水质的选择与培育，不懂的先向其他养殖户拜师学艺，学不到的就请水产专家指导，逐渐探索出一套养殖优质龙虾、鲈鱼的有效模式。

一是引优良品种。农场主多次赴盱眙县、金湖县等省内龙虾养殖先进地区学习，从南京国家农创园鳌龙研究院引进澳龙优势SPF苗种，探索出了“小龙虾+淡水澳龙”的交替养殖模式，每亩塘口实现纯利润1.4万元。2020年，农场再次引种“优鲈3号”，投放种苗12万尾，打造了100亩鲈鱼养殖示

范区。

二是聘专家指导。农场与南京农业大学、江苏省农业科学院、南京市水产科学研究所等科研院所达成技术合作关系，聘请浙江省淡水水产研究所专家常驻进行技术指导，从底层水草种植、螺蛳投放、养殖水质培育等细节入手，打造绿色生态养殖水环境，提高龙虾产量与品质。2021年，农场养殖基地亩产龙虾125千克，地产价格每千克60元左右，亩均产值较一般龙虾养殖基地高出2000元。

三是用先进设备。农场在农业物联网示范点项目支持下，搭建起无线通信设备、水质监测终端设备、视频监控系统、水产养殖智能管理系统，探索全过程、可视化的精细喂养。水产养殖智能管理系统投入使用后，农场饵料系数比下降15%，投苗密度增加20%，鲈鱼产量增加15%；由机器设备代替人工进行自动化增氧、精准喂养，节约电费20%，节省人工开支30%，增产增收效果显著。

四是创新养殖模式。针对小龙虾季节性集中上市价格低的难题，农场与农科院技术人员反复试验，创新推出了“捕大留小，常年供应”养殖模式，小龙虾亩产明显增加，且肉质饱满，即便是寒冬，也能保证鲜活龙虾上市，极大提高了龙虾养殖的亩均效益。

二、探索产业化经营，增加养殖“链条”效益

农场树立链式发展思维，积极延伸龙虾、鲈鱼产业链条，逐步在冷链仓储建设、熟制品加工、自有品牌打造、电商销售等方面进行大胆探索，逐渐走出了一条小龙虾、鲈鱼养殖、加工、销售产业化发展之路。

一是兴建冷链仓储。农场投资建造了1000立方米的冷库，贮藏量约200吨，解决了鲈鱼等水产品没有地方长期存储，只能依赖地摊、商贩、批发市场直接销售的问题。

二是开展水产品深加工。农场瞄准南京周边工作人群对熟制食品和预制菜日益增长的市场需求，投资165万元建成300平方米的标准化生产车间，

建设小龙虾加工流水线，推出熟制龙虾、鲈鱼预制菜品。目前，加工线年加工能力50吨，年产值达200万元。

三是创立自有品牌。农场实施品牌化发展战略，先后为熟制龙虾、鲈鱼预制菜产品申请了“本草龙虾”“风波鱼”等商标，并申请了国家专利保护，提升了自产龙虾、鲈鱼产品附加值，打造农场自有的产品品牌。

四是探索电商销售模式。农场积极探索线上销售，先后在抖音、淘宝平台开设店铺，与京东、拼多多、苏宁、邮政邮乐购等电商平台合作，拓展生鲜产地直供销售网络。2021年，农场的龙虾及鲈鱼产品在电商平台销售额达400万元，占农场总销售额的68%。

三、实施科学化管理，提升综合经营能力

随着农场的养殖品种、规模逐渐增加，产业链条不断延伸，农场主加紧学习提升能力素质，不断改进优化农场管理方式，确保农场健康、高效、可持续发展。

一是聘用专业熟工。鉴于龙虾、鲈鱼养殖专业性、技术性较高，需要根据不同养殖周期的长度、重量以及光照度、水温、溶氧量等因素进行科学投喂，农场常年雇工和季节性雇工全部选用具有多年养殖经验的熟练工，工资较一般用工高30%以上。农场加工车间负责“本草龙虾”“风波鱼”等预制菜制作的技术指导人员也是具有10年私厨从业经验的专业人士。

二是实行分工管理。农场根据养殖、加工、销售（电商）等工作职能，组建了生产技术部、运营发展部、互联网电商部等不同部门，每个部门2~3人为一个团队，实行相对独立的作业分工，确保每个人干自己擅长的事，同时又能相互协作。

三是完善规章制度。根据管理需要，农场制定了生产、销售、财务、安全等各方面规章制度，严格落实安全生产责任与行业标准，实行财务管理独立核算，确保各项生产经营有序、规范、安全、高效。农场创办以来，从未发生过一起农产品质量安全或安全生产事故。

四、开展社会化服务，履行农场社会担当

农场在自身发展的同时，还利用多年积累的技术、市场、口碑、人脉等资源，带领周边农户就业创业、增收致富。

一是开展无偿技术指导。农场与浦口区经济薄弱村青山村签署村场共建协议，为青山村无偿提供鲈鱼养殖技术支持，共同打造了80亩鲈鱼养殖示范区，合作当年就为青山村增收120余万元。

二是提供仓储加工服务。农场利用自有冷库和小龙虾加工生产线，为周围养殖户提供优惠的仓储和加工服务，帮助农户反季节销售，提升产品附加值。2021年，农场累计为18户养殖户提供了仓储加工服务，农户增加收益46万元。

三是开展公益助销活动。新冠感染疫情期间，农场累计捐赠各种抗疫物资5万多元，主动利用自有的线上线下销售渠道，帮助周边农户销售滞销农产品。仅2021年夏天，农场就帮助农户销售蔬果超35吨，销售额近60万元，受到周边农户和当地政府的好评。

践行生态理念 打造精品农场

广东省乳源瑶族自治县桂花香家庭农场

广东省乳源瑶族自治县桂花香家庭农场坚持适度规模经营，因地制宜探索农场种植结构；坚持绿色生态发展理念，确保产出质量、产出安全、产出品质；坚持以销定产，密切跟踪市场行情，适时优化种植结构和经营模式，带动当地村民通过发展现代果业，实现增收致富。

桂花香家庭农场位于广东省韶关市乳源瑶族自治县东坪镇梯下村，经营面积150亩，其中沃柑香蜜橙70亩、桂花树80亩，桂花林下散养桂花鸡。农场现有家庭劳动力2人，常年雇工10人，2021年销售香蜜橙230吨，销售额157万元，净利润29万元，家庭成员人均纯收入5.8万元。农场秉承“绿色、健康、生态、环保”的发展理念，坚持适度规模经营，按照集约化、标准化、专业化方式生产，获评韶关市巾帼种养示范基地、省级示范家庭农场等荣誉。

一、坚持适度规模，提升果园经营效益

农场从家庭劳动力和管理能力实际出发，探索最适合自家的经营规模，不断提升生产管理水平。

一是确定合理适度规模。农场主通过多年的实践发现，农场实现利润最大化的最佳生产经营面积，就是每个劳动力种植管理30～40亩的果园面积。在这个经营规模内，农场适当雇工就能完成种植、初加工及销售，不仅可以把生产成本控制在可承受范围内，还能实现适度规模效应。

二是优化生产经营模式。农场在品种选择、农事安排、生产管理等方面精心布局，优化产品结构，实现错峰产出，避免一哄而上的烂市风险，探索形成标准化、规范化、专业化的生产模式。

三是提升设施装备条件。农场通过反复比选、试验，选择了适合果园生产使用的割草机、打药机、水肥一体化等农机设备，提高了生产作业效率。为提高果品的商品率，农场引进了分选包装流水线，建设了仓储冷库，能够调度产品上市时间，有效提升了经营效益。

二、坚持绿色发展，提高果品产出质量

农场坚持绿色生态发展理念，确保消费者“舌尖上的安全”。

一是全面实施绿色生态种植。农场采用腐熟有机肥作为种植基肥，替代化学肥料，以更加生态环保的循环种植模式，实现种养结合，减少化肥施用量，降低生产成本。

二是全面应用绿色防控技术。农场大力推广粘虫板、太阳能杀虫灯等病虫害绿色防控技术，全程使用人工除草，杜绝除草剂，实现绿色生产。

三是确保农产品质量安全。农场严把上市检测关，每批产品在上市前都要经过严格的质量检测，合格后才可上市销售。

四是实行产学研联动。农场与韶关学院英东生物与农业学院、县农业技术推广中心等单位建立了稳定的合作关系，依靠科研院所和农技推广部门的专业力量，不断引进新品种，推广使用新技术，提升农场绿色发展水平。

三、坚持以销定产，调整优化产品结构

农场注重市场信息研判，紧跟消费者需求，推广蜜香橙和沃柑等畅销品种，实现产品适销对路。

一是培养稳定客户群体。农场基于多年经营积累，在珠三角发达城市拥有一大批忠实粉丝，即便在新冠感染疫情防控时期，农场果品的销售量和价格也基本没受影响。有了稳定的客源，农场得以根据实际需求生产水果，蜜

香橙和沃柑的挂果量多年保持在1250千克/亩。

二是跟踪果业发展动态。农场通过行业期刊、微信公众号、抖音等渠道，及时了解蜜香橙和沃柑等南方水果的市场行情、种植技术等信息，及时调整品种结构和种植方式。

三是加强对外学习交流。农场积极主动与当地农业农村部门对接，在品种和技术上获得专家指导和直接支持，积极参加农业农村部门举办的各类培训班，以此为契机向全国各地的行家学习借鉴发展经验，不仅拓宽了农场经营思维，而且打开了农场对外交流和获取信息的窗口。

四、坚持发展共享，积极担当社会责任

农场主于玉娟是一名共产党员，在她创业最困难的时候，当地镇政府和县妇联给予农场扶持，为其提供了10万元的贴息贷款，让农场有了今天的发展成就。她怀着感恩的心，与当地村民共享发展成果。为带动村民增收致富，农场免费向周边农户介绍种植经验和实用技术，在田间地头手把手地指导农户开展生产，帮助10多名村民学会了现代果园种植管理。农场主获得了韶关市农村青年示范户、韶关市妇联之星等荣誉，成为当地乡村产业振兴带头人。



科学种植创高产 规模经营增效益

云南省永平县厂街乡杨柳树村明兴枇杷种植家庭农场

云南省永平县厂街乡杨柳树明兴枇杷种植家庭农场探索绿色标准化技术，运用良种良法，努力挖掘高岗地增产潜力，延伸种植产业链，通过规范化、精细化管理，实现产量和效益双提升。

明兴枇杷种植家庭农场位于云南省大理州永平县厂街乡杨柳树村，2016年注册成立，登记类型为个体工商户。农场最初经营面积110亩，主要从事“大五星枇杷”种植、枇杷苗培育、枇杷鲜果销售及土鸡养殖。在短短几年时间里，农场带动周边100多户农户从事枇杷种植，经营面积已发展到1900多亩，配备了旋耕机、开沟机、电动喷雾器等农机具，2020年被评为州级示范家庭农场。

一、绿色种植，培肥地力

农场秉持种地与养地相结合的绿色种植理念，每年都要在不同的地块进行土肥检测，根据土壤肥力，结合产量预期，建立配方施肥台账。农场采用果园绿肥还田，减少化肥使用量，有效培养地力。农场禁用任何催熟药，果子全靠自然成熟，大大提高了枇杷的品质和市场竞争力。

二、巧施肥料，力促稳产

农场在全县推广种植“大五星枇杷”3000多亩，丰产的枇杷树亩均产值达15000元左右，成为杨柳树村新兴支柱产业。农场根据地力检测数据，结

合不同时段果木生长需要，施加不同类型的肥料，摸索总结出“大五星枇杷”生长全过程均衡施肥“三法”，即长效肥与短效肥配比用、氮磷钾肥对症用、有机肥与无机肥混合用。农场肥料以有机肥为主，适当添加三元复合肥。为科学施肥，达到稳产增效的目的，农场制订了“三步”施肥方案：先施枇杷花前肥，以磷钾肥为主；再施壮果肥，以平衡肥为主；枇杷果收完后进行第三次下肥，这是全年最重要的一次肥，直接影响来年收成。

三、浅水活棵，生物防治

农场地处高岗，水源缺乏，如遇干旱，就需要通过300多米的提水管道提水，给枇杷树补给水分，费工费时费水。为此，农场率先采用滴灌设备，在节省用水成本的同时，也大大提高了枇杷产量和品质。农场综合利用生物防治措施，尽量减少农药使用，在田间地头设置太阳能杀虫灯、粘虫板等防虫设施，有效保护病虫天敌，达到虫吃虫的效果，形成农作物抗病虫害的田间小气候。

四、订单农业，技能抢先

为发展枇杷产业，农场牵头联合本地村民成立了枇杷种植农民专业合作社，通过合作社引导种植大户、小户统一生产管理，开展订单收购、统一营销，使农场不为卖果发愁。农场主结合地区特点，自创修剪技术和水肥调控技术，能让枇杷早开花、早结果，所产枇杷早于同行一周上市，抢占了市场先机。

五、科学记账，规范发展

“好记性不抵烂笔头”，农场坚持规范建立台账和生产记录。农场主每天兜里装着一支笔、一个小笔记本，把每天的农事安排、生产资料进出、气温、风力、天气、土壤情况等详细记录下来，晚上回来再记到台账，通过比对定期收支，找到最合适的发展模式。



规范经营促发展 科学种植助提升

青海省西宁市湟源申中旭云家庭农场

青海省西宁市湟源申中旭云家庭农场通过流转土地，轮作倒茬种植胡萝卜和马铃薯，持续加强规范化建设，实现从种到收全程精细化管理，确保生产过程有迹可循、产品质量全程溯源。农场坚持科学种田理念，积极探索实践绿色高效种植模式，推动生产经营不断提质增效。

湟源申中旭云家庭农场成立于2013年12月，登记类型为个体工商户，主要经营者为张旭军夫妻2人。农场现有大型农机具9台（套），流转经营土地面积120亩，通过开展胡萝卜、马铃薯等作物轮作倒茬，实现年经营纯收入20余万元。农场与周边种植户分享生产销售经验，积极带动周边农户发展蔬菜产业，被评为青海省示范家庭农场。

一、创办农场，发展本地特色农业

农场主张旭军是一名退伍军人。返乡后，他一直在摸索适合家乡发展的农业产业，与妻子一起积极学习农业科技知识，参加各类农技培训，并到青海省农业广播电视学校进修现代农业技术专业，最终决定创办家庭农场，种植胡萝卜、马铃薯这两类本地特色农产品。农场成立后，夫妻二人分工协作，张旭军负责农场的生产管理和产品销售，妻子负责季节性用工统筹、流转土地合同签订及农场财务管理。

二、规范建设，严格农场经营管理

农场制定了严格的生产管理制度，规范生产经营行为，牢牢守住农产品质量安全底线不放松。

一是实现过程留痕。农场建立了台账制度，详细记录生产资料进出库情况和农业机械检修维护情况，做到生产过程有迹可循，农产品从种到收全程溯源。

二是实现精细管理。农场兼顾农事需要和作业成本，科学合理使用机械，分门别类发挥机械性能，提高生产效率。农场通过详细记录农事安排、天气情况、土壤墒情，定期进行收支对比，研究增收节支方案，积极与当地有能力的农民合作社合作，取长补短，进一步促进农场节本增效。

三、科学种植，提升农场经营效益

农场坚持走绿色发展之路，抓牢品种、土壤、技术三大关键，实现生产经营提质增效。

一是优化品种。针对当地胡萝卜品种抗病性差、产量不稳的情况，农场专门从陕西大荔县引进胡萝卜品种“秤杆”。该品种非常适应在高原种植，根长达20~25厘米，耐寒抗旱易储藏，亩产能达3吨，相比原来种植的品种，亩均增产1吨、增收1200元。

二是培肥地力。农场秉持种地与养地相结合的理念，开展田块轮作休耕，减少化肥农药使用量，推行“长效肥与短效肥配比用、氮磷钾肥对症用、有机肥与无机肥混合用”的均衡施肥法，为农产品产量和质量提供有力保障。

三是引进技术。农场先后引进种子编线、高垄滴灌等胡萝卜种植技术，改变了以往平地人工撒播、播种后大水漫灌的传统耕作模式。通过使用种子编线技术，胡萝卜下种更精准、排列更齐整，每亩节约种子0.25千克，每亩节约后期人工支出200元；使用高垄滴灌技术，胡萝卜出苗率提高到96%以上，用水量仅有平地漫灌的一半，为增产增收奠定了基础。

“三品一标”抓生产 “三链协同”增效益

青州市平度南村家丰裕家庭农场

青州市平度南村家丰裕家庭农场以粮食规模经营为主营业务，坚持“品质”“市场”两手抓，走产品高品质、品牌高信誉的发展之路。农场对标“三品一标”，积极推动品种培优、品质提升、品牌建设和标准化生产，布局绿色农业和品质农业；延伸产业链、提升价值链、保障供应链，探索“三链协同”，带动了村集体发展和农民致富。



家庭农场有机盆栽蔬菜基地

家丰裕家庭农场位于青岛平度市南村镇亭兰丘东北街村，于2014年注册成立，登记类型为个体工商户。农场以种植小麦、玉米、蔬菜为主，坚持农业标准化、绿色化和品质化生产，2019年获评青岛市“双十双百家庭农场”、山东省省级示范农场。

一、顺应发展趋势，开展规模经营

农场主乔显江从事农资销售20余年，2004年流转土地开始机械化耕种，最初经营规模只有50余亩。2014年流转土地270余亩，加上家庭承包地10.8亩，注册成立了家丰裕家庭农场，目前土地经营面积350亩。农场陆续对流转的土地进行整理，配置了机耕道路、灌溉水渠等基础设施，所有经营土地已达到高标准农田建设标准。农场采用“作物种类多元化、种植生产专业化”的经营模式，种植小麦和玉米240亩、马铃薯150亩、大葱50亩、白菜100亩、萝卜20亩。土地规模经营使农场具备了机械化生产的基础条件，农场购置了小型拖拉机3台、中型拖拉机1台、自走式植保机1台、马铃薯收获机1台、花生收获摘果机1套、播种机2台、水肥一体化灌溉设备1套，建设仓库、机械库900平方米，蔬菜加工车间600平方米，晾晒场1400平方米，日光温室大棚880平方米。

二、推进“三品一标”，实现高效发展

(一) 推进品种培优

农场坚持种子先行，严把“种子关”。一方面，与青岛市农业科学研究院、烟台市农业科学研究院合作，精选和种植优质品种。农场选种的烟农15号小麦品种亩产略低，一般在600~800千克，但面筋含量高、口感好、市场认可度高，不仅提升了品质，而且销售价格高、销路也好。另一方面，开垦试验田，开展品种对比种植实验。对于不同品牌的种子，农场通过试验田种植，对比不同品种的口感、种植要求、产量和市场利润等，选择最适合农场和市场需要的品种。

（二）推进品牌建设

农场注册了“南亭”“南亭粮园”两个商标，分别用于蔬菜类经济作物和大田作物。采用“母子品牌”模式，加快农产品品牌体系建设，在“南亭”核心母品牌下，基于农产品类型、消费者需求、市场定位等多个维度，开发各类子品牌，进一步提升农场的市场影响力和品牌知名度。目前，在青岛、潍坊、烟台等地的社区和商场，农场的品牌效应已经开始显现。

（三）推进标准化生产

农场坚持“三统一”管理。一是统一良种供应。农场在自家使用良种的基础上，为周边农户统一供应优质种苗，降低购买成本和种植风险。二是统一生产管理。农场加强生产资料供给、生产技术指导、关键环节防控等全过程管理，确保产品生产过程落实高标准和严要求。三是统一市场销售。农场对周边农户生产的达标农产品进行统一收购，经过清洗、包装、贴牌等初加工，按照订单价格直接向社区和企业供应，节省了中间商成本，将更多利润留给了农场和周边农户。

三、推动“三链协同”，提升产业竞争力

（一）延伸产业链

农场逐步建立“家庭农场+订单”“家庭农场+社区”的发展模式，将产业链直接延伸到下游市场和消费者。一方面，与企业、科研院所、大型经销商等客户签订“包地”收购订单，大客户对符合品质要求的蔬菜，以略高于市场价格的标准，采购合同地块内的所有作物产量。另一方面，与社区签订订单配送合同，农场与青岛市5个社区合作，通过微信小程序及时获取社区农产品订单信息，每周二、周五定时、定点、定量上门配送米面和蔬菜，实现了新鲜农产品由农田（农场）到餐桌的“无缝衔接”。

（二）提升价值链

农场采取多种措施，深挖农产品价值链，提升农产品附加值。一方面，

开展农产品初加工。农场把小麦和玉米制作成面粉、面条、馒头、烧饼、煎饼等加工食品,开设蔬菜加工车间,进行蔬菜分级分拣、分类洗涤、修剪整齐、真空处理、摆盘包装等初加工。另一方面,加强农场品牌管理。农场对市场在售的各类农产品统一使用“南亭”品牌包装,严格把控农产品品质,提升商标辨识度和消费者的认可度。

(三) 保障供应链

农场带领周边农户将50余亩土地用来发展蔬菜生产,保证各类农产品供给充足,并实行“三统一”管理,严格把控施肥、用药等关键环节,保证在售农产品的优良品质。农场完善仓储物流服务,购有中型厢式货车,配专职司机2人,实现了社区订单的定时供应。

经过7年的摸索和创新,农场逐渐掌握了农业生产的基本规律,实现了长足发展。一方面,新品种增产增收显著。例如,农场玉米新品种亩产高达900千克,比旧品种增产200千克,亩均增收500元左右;萝卜新品种产量和价格双增长,亩均产值达9000元,比旧品种增收3000元左右。另一方面,农场收入显著提升。2014—2017年,农场年均销售额达100万元以上,年均净利润20万元;2017年以来,农场销售额实现翻番,年均净利润也增加到30万元。农场在实现自身发展的同时,积极带动村集体经济发展和农民增收。农场承包本村集体32亩荒滩,合同期8年,年租金300元/亩,每年向村集体交租金9600元。通过订单农业,农场带动周边4个大棚、50余亩土地参与订单蔬菜生产,农户每年每户可增收3万~5万元。