

六、参与公共服务供给

■ 打造公共服务新平台 当好家庭农场娘家人

■ 四川省家庭农场发展创业联盟

四川省家庭农场发展创业联盟是在民政部门登记注册、为全省家庭农场高质量发展提供指导服务的社会组织。联盟运用现代信息与网络技术，开展家庭农场行业交流互助服务；制定联盟工作指引，做好行业指导；对接农担、银行等金融机构，形成信贷直通服务；编撰《家庭农场宝典》，开发联盟微服务小程序，引导家庭农场规范健康发展，成为政府部门的好帮手、家庭农场的“娘家人”。

四川省家庭农场发展创业联盟成立于2020年8月，有成员350名，其中省级示范家庭农场成员327名，省农科院、川农大、隆平高科等企事业单位共建会员7名，县级家庭农场联盟（协会）作为团体会员16名。联盟以贯彻落实党的“三农”工作决策部署为核心，面对面传递政策信息，实打实提供精准服务，手牵手寻找合作伙伴，努力推动全省家庭农场高质量发展。联盟会长余长寿被评为第五批全国农村创新创业优秀带头人。

一、用好“新农具”，惠农政策到田间

四川有家庭农场21万余家，广泛分布在48万平方千米范围内，点多、面宽、产业布局散。联盟成立之初，认真分析省情农情，以立足会员、服务全川为宗旨，充分利用手机这个“新农具”，将各类惠农政策和服务信息高效、便捷、低成本地传递到田间地头，服务西部农业大省、人口大省的家庭农场。按照规范管理、有序推进的原则，联盟建设并运营了家庭农场企业微

信和微信公众号。联盟企业微信将全省2836个省级示范场率先纳入范围,根据家庭农场所在区域和主导产业,相继组建了21个市(州)企业微信内部群和11个产业外部群,实现了区域管理和行业服务的有效融合。联盟微信公众号开设了快乐学农、金融服务、市场信息、产品包装、会员风采等九大服务板块,每周推送一次信息,重点将党和政府关于农业农村的方针政策、法律法规、工作举措及时转载传达,以老百姓喜闻乐见的形式解读,逐步成为家庭农场手边的政策资源库。组建微信群平台后,家庭农场间的信息交流十分活跃,互通技术信息、产品信息、市场信息,农场间互相解答疑难、交流情感、鼓舞激励,家庭农场主找到了“家”的慰藉。



联盟微服务小程序及微信公众号

二、抓好规范化，联盟工作有指南

联盟组织引领家庭农场走联合合作之路，有效汇集家庭农场的市场需

求，与各类服务商形成对等的市场地位。联盟以行业自律为保障，夯实县级联盟（协会）力量，形成联动一体的工作格局。一方面，持续加强内部规范化建设。联盟严格按照《章程》规定，组建了会员大会、理事会、监事会，在联盟党支部领导下设立秘书处，作为理事会办事机构，制定了联盟财务管理、秘书处岗位职责及绩效考核办法等内部管理制度。另一方面，促进县级联盟（协会）规范化运营。2022年，在省农业农村厅的指导下，联盟印发《县级家庭农场联盟（协会）工作指引》，明确了县级家庭农场联盟（协会）的组建条件、组织机构、重点服务事项等。全省有30多个县（市、区）陆续组建运营了家庭农场联盟（协会），初步构建起纵向贯通的行业服务体系。

三、开通“直通车”，金融活水引进来

长期以来，家庭农场涉农贷款单笔金额小、分布广、成本高、抵押增信难，贷款难、贷款贵等问题一直制约着家庭农场发展。2021年，联盟按照农业农村部开展新型农业经营主体信贷直通车活动精神，率先与省邮储银行、省信用联社、省农担公司等金融机构在22个县（市、区）共同开发推出家庭农场金融专属产品——家庭农场信贷直通车。直通车贷款重点面向家庭农场，提供“两低一高”（低门槛、低成本、高效率）的信用贷款服务。过去，家庭农场要申请贷款，需农场主个人先向银行提出申请，银行受理并做贷前调查后，将资料报给农担公司，再由农担公司出具担保函，银行拿到担保函再做放款决定；如果涉及政府风险补偿金分担，还需要农业农村部门提供签审意见。开通“家庭农场信贷直通车”后，在农业农村部门的指导下，联盟依托家庭农场名录库，统一收集广大家庭农场的贷款需求信息，第一时间形成信贷项目“白名单”。在乡村振兴农业产业发展贷款风险补偿金“政银担”合作框架下，联盟及时将有贷款需求的家庭农场批量推荐给省农担公司，省农担公司对“白名单”客户完成政策性审查，直接向银行提出可授信额度建议，再由银行完成放款手续。截至目前，联盟已累计服务家庭农场贷款196笔、余额1.43亿元。平均每笔担保贷款办理时间由过去至少1个月缩短

至15日以内，贷款利率平均降低30%，基本形成了多家银行、多个金融产品针对家庭农场有序竞争的服务格局，将单一的金融助农活动转变为常态化的金融合作机制。

四、当好“充电桩”，精准指导强能力

做好家庭农场主的技术、技能和经营理念培训，是联盟服务的主战场。

一是开发联盟微服务小程序。小程序聚焦家庭农场的共性服务需求，开设“专家问诊”服务，邀请60名农业技术专家，点对点提供技术精准指导，让农场主获得最新的农业技术培训与咨询。开设“田园秀才”服务，遴选21名生产经验丰富的优秀家庭农场主入驻，现身说法，以案教学，让广大家庭农场主找到接地气、能借鉴的学习榜样。

二是编撰出版培训教材。联盟结合家庭农场政策和基层实践，组织编撰并出版《家庭农场宝典》，入选四川省高素质农民培育及农技人员知识更新培训教材目录。组织编印《家庭农场50问》，解答家庭农场常见问题，作为家庭农场主经营管理培训的专门资料。



联盟编印的家庭农场相关书籍

■ 创新服务 拓宽产业发展空间

■ 陕西省镇安县秦绿苑家庭农场

陕西省镇安县秦绿苑家庭农场立足秦巴山区生态优势，选准木耳产业，坚持标准化种植、规模化经营、品牌化发展思路，与当地优势企业和科研院所深度合作，搭建综合服务平台，把小木耳做成了大产业。

秦绿苑家庭农场由返乡创业青年余之超于2014年创办，主要从事木耳等食用菌的育种、栽培、加工、销售等，经营土地530亩，建有标准化大棚



家庭农场木耳种植基地

50个(4000平方米)、年产1000万袋食用菌的菌种厂1座、省级标准化种植示范基地1个、木耳冷链物流库7个(5000立方米),年产值5000多万元,净利润近500万元。农场通过了良好农业规范(GAP)认证、绿色食品认证和ISO9001质量管理体系认证,2021年被评为省级示范家庭农场。

一、抢抓发展机遇, 组建综合服务中心

木耳是陕西南部山区的传统特色产业,2020年4月习近平总书记视察陕西时,点赞“小木耳大产业”,使陕西木耳产业的发展步入了“快车道”。农场抓住时机,新建了综合服务中心,并以此为窗口联合各方力量,为各类新型经营主体提供生产加工、销售推广、技术服务、人才培养等一站式服务。农场还联合国家食用菌体系鄂西综合试验站、国家乡村振兴科技特派团食用菌产业组、商洛市食用菌研究所、镇安县农技推广中心、镇安县农科教中心等科研机构,搭建新品种新技术研发平台;与村股份经济合作社及小农户合作,建设生产基地,扩大生产规模;与中国电子、京东镇安馆、832供销、镇安供销扶贫超市、抖音直播电商、永辉超市等企业合作,搭建销售平台;与肥料加工企业合作,促进绿色循环发展。

二、立足科技赋能, 夯实产业发展基础

综合服务中心发挥研发、技术服务和人才培育优势,仿照木耳自然生长环境,研发了“立体塔式木耳种植架及木耳栽培技术”,获商洛市人民政府科技进步奖二等奖。在“九山半水半分田”的秦巴山区,新发明的木耳栽培技术极具推广价值,相比大棚吊袋木耳种植,亩均节约成本30%以上,提高木耳产量15%左右。农场利用该技术建设了8个产业示范基地,栽植木耳500万袋;扶持产业户建成高标准木耳种植基地30亩,在大坪镇光伏发电园建成农光互补木耳产业基地42亩,解决了产业发展与粮争地问题。农场还研发出适合当地气候条件的“高寒食用菌”菌袋,提供给小农户和其他家庭农场使用,每个菌袋节约成本0.8~1元。借助高素质农民教

育培训平台，农场累计培训脱贫户398人次，开展田间授课和室内教学200多场次，提供技术指导800人次，为全县木耳产业发展奠定了人才和技术基础。

三、利用数据增信，纾解发展筹资难题

农场注重数据应用，积极使用“家庭农场随手记”记账软件，详细记录资产、生产、经营和财务情况，指导产业基地和规模种植户建立种植面积、产业规模、固定资产、生产经营、成本收益等数据台账，形成完整数据记录，为金融机构授信提供信息支撑。农行镇安支行、镇安邮储银行为农场年授信500万元，为云盖寺镇西华村等8个产业示范基地年授信400万元，为米粮镇水峡村产业大户贷款150万元，有效缓解了产业发展的资金短缺难题。

四、推行标准生产，实现集约品牌发展

农场服务中心编制了《秦绿苑家庭农场木耳种植标准》，涵盖了菌种培育制作，木耳田间管理、采收、分级、加工、包装、销售等各个环节。农场示范推广种植标准，将标准辐射到所有产业带动户。2019年，农场的产业基地被陕西省市场监督管理局认定为陕西省第八批“农业标准化示范区”。农场申创了“镇安木耳”地理标志保护产品，示范带动更多家庭农场及小农户开展食用菌标准化种植，亩均产量提高4倍，市场销售价每千克提高10~20元，亩均利润提高2倍，真正实现了节本增效，形成了木耳育种、种植、管理、采摘、晾晒、储存、加工、销售和文化体验的全产业链体系，走上了标准化、集约化、品牌化经营发展的轨道。

五、推广生态种植，探索共同富裕之路

农场服务中心推行以小麦秸秆、麸皮、林木枝条等为原料制作菌包，进行木耳栽培，等木耳采摘后，再将废弃的菌包与牲畜粪便结合发酵，作为草

粪腐菌培养基，生产绿色有机肥，形成“木耳菌袋—木耳栽培—木耳废菌包—草粪腐菌—绿色有机肥”的生态循环产业链条。为降低原料成本，农场服务中心开展了下脚料换菌包活动。农户把生活中多余的木柴、果木修剪枝条等拿来兑换木耳菌包，待木耳成熟后回收包销，将菌包废料留作有机肥原料。下脚料换菌包活动让西华村、黑窑沟村等农户年增收超过170万元，还挖掘了农场新的利润增长点，亩均年利润率提高11.3%。针对陕西南部山区农户居住地分散、土地碎片化的现实，农场服务中心采取“四统一”服务模式（统一制种、统一制袋、统一管理、统一回收），带动镇安全县1056户小农户种植木耳1000万袋，实现年产值5000余万元，把镇安小木耳做成了致富大产业，为推动农民农村共同富裕做出了有益探索。